



Cantù Today

Meroni New Media realizza "Visione", il video-spot 30" di Vision per il nuovo film della Disney "Lilo & Stich" in programmazione in tutti i cinema

Home

Sport

Spettacolo

Cinema

Arte e Cultura

Shopping

Humor

Dove a Cantù

Forum

Links

Newsletter

Trova amore

Tempo libero

Professionisti

Politica

Mercatino

Archivio news

In occasione del nuovo film di animazione della Disney "**Lilo & Stich**", attualmente in programmazione in tutti i cinema d'Italia, "Vertical Vision" - gruppo internazionale con sedi in Italia, Germania, Olanda, Inghilterra e USA e leader nella stampa digitale in gran

parte ha presentato il nuovo video-spot da 30", intitolato "Visione", progettato e realizzato da Meroni New Media (www.meroni.it), agenzia di arti grafiche, multimedia e comunicazioni (Como).

"Vertical Vision" è presente nelle principali città di tutto il mondo, con soluzioni in grado di intercettare i gusti e d'impatto con prestigiosi ed autorevoli soggetti di comunicazione e marketing. Ogni giorno, infatti, diventa sempre più difficile proporsi visivamente nelle metropoli, lì dove la vita è sempre più frenetica e produce immagini confuse, ridondanti, veloci... a un ritmo sempre crescente. "Vertical Vision" ha trovato la soluzione adeguata per ottenere forte visibilità nelle grandi città: personalizzata, creativa, elegante e d'impatto, con mega-stampe digitali, di interi edifici, negozi, fiere, vetrine, affissioni di grandi dimensioni, camion, ecc...

"Competizione, ritmi frenetici, stress, frenesia, caos": sono queste le parole che si sentono in una velocità altissima non appena ha inizio lo spot "Visione", mentre si sprofonda nel nucleo urbano partendo dalla vetta di un grattacielo. Le immagini sono confuse, evanescenti, i colori sono quelli di una calda notte nella grande città.

Le inquadrature, dal basso verso l'alto, sottolineano il senso di oppressione dei grattacieli. Ed è qui che comincia a farsi largo, tra la confusione di fondo, una "voce scritta" (potenziale soggetto di comunicazione-marketing), che esprime il desiderio di una forte visibilità, di voler emergere, di farsi notare.

Un forte respiro, come a prendere fiato per immergersi in una nuova esperienza, quella dello spot.

Dopo un "flash" bianco parte una base musicale di tendenza, che dà velocità all'azione proiettando lo spettatore in una città dalle forme più solide, ma ancora impersonale. I rapidi movimenti di telecamera ci si tuffa tra anonimi grattacieli 3D e, quando l'inquadratura si ferma improvvisamente, un palazzo viene "vestito" dalle enormi stampe digitali realizzate da "Vertical Vision". La "navigazione aerea" continua visualizzando un'area fieristica, un'esposizione e un "truck", che prendono colore e vita solo attraverso le creazioni di "Vertical Vision".

Lo spot termina con l'animazione di un cursore che stampa idealmente da un plot di "Vertical Vision" e l'indirizzo del sito internet: <http://www.verticalvision.info>.

Il contributo per la colonna sonora è di Alessandro Gerini.