

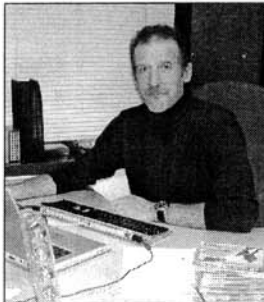
MARKETING. ARTI GRAFICHE. DESIGN. PUBBLICHE RELAZIONI



Realizzati lavori per Pooh, Vasco Rossi, Laura Pausini, 883, Biagio Antonacci



Alcuni degli artisti con cui lavora Mauro Meroni, 42 anni, (qui sotto), il suo staff (a destra) e la pr e addetta stampa Tiziana Lori (in basso)



Meroni, la comunicazione è qui

Dalla stampa ai siti internet, dai libri ai cd-rom, dalla carta ai video

La Meroni new media da cinquant'anni è sulla cresta dell'onda nel campo della comunicazione. Il segreto del successo di questa azienda giovane nonostante il mezzo secolo di attività? La lungimiranza di Mauro Meroni, figlio del fondatore Giuseppe e del suo staff e la capacità di arrivare sempre primi. È la storia della Meroni a dirlo. E a parlare è il lungo elenco di clienti che negli anni si sono consolidati. Clienti ai quali Meroni garantisce una comunicazione a 360°, dalla carta stampata, ai siti internet ai prodotti multimediali più avanzati e sempre più perfezionati, ritagliati sulle esigenze di chi ha necessità di comunicare il proprio prodotto o la propria immagine. Chi si rivolge alla Meroni può contare su tecnologie avanzate, sulla professionalità dei grafici e dell'addetta stampa e su Tiziana Lori, oltre alla competenza di Mauro Meroni.

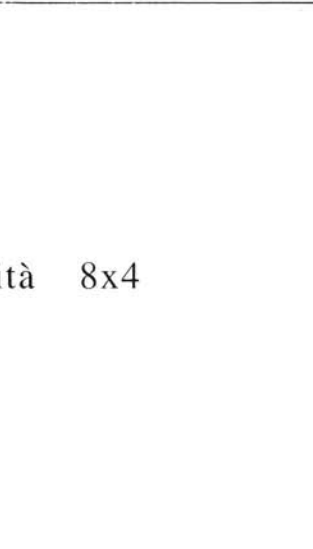
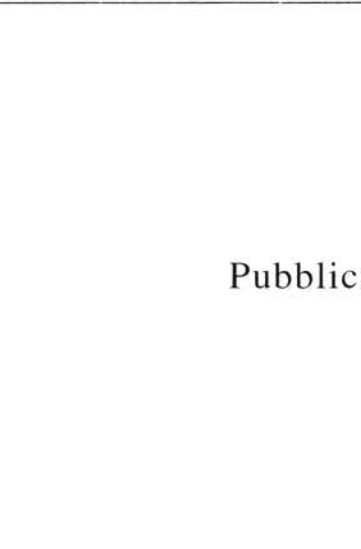
polino di lancio dell'azienda albese. Tutto è cominciato negli Anni Ottanta quando il tipografo Meroni fu chiamato appunto dalla Warner che voleva ottimizzare i tempi per la realizzazione del catalogo su carta stampata. «È stato un hit» ironico a farti arrivare da noi ad Albese. Pensavo che noi potessimo avere le potenzialità per stampare velocemente», racconta Mauro. «Ci siamo con i nostri clienti e abbiamo realizzato un software che ci riesce essere più rapidi. Siamo partiti con Warner. Poi ci ha chiamato Eni e per noi è stata una bella soddisfazione. Il rapporto con le case discografiche si è consolidato nel corso degli anni, grazie alla volontà di Mauro di offrire prodotti sempre più nuovi e interessanti che nei primi Anni Novanta nessuno riusciva ancora a immaginare si potessero utilizzare per la musica. «Sono state diverse volte in America e mi accorgo che lì lavoravano bene su questo fronte. Volevo capire cosa si poteva fare per gli artisti che vole-

2 milioni, diffusi in tutto il mondo, con il cd-rom di Laura Pausini del 2001. «Una traccia multimediale importantissima, unica, è quella realizzata per Raf nel 2001», continua Mauro. «Questa volta nel cd-rom non erano contenuti solo foto, audio e video, ma anche materiale grafico che si poteva scaricare da internet solo se in possesso del cd. Per la prima volta un cd-rom aveva una porta aperta su internet, usava internet, come mezzo per vedere cose inedite e uniche». Di pari passo procedeva il lavoro della Meroni New Media su internet con lavori innovativi, anche in questo caso per promuovere gli artisti musicali. E sono stati i Pooh i primi a sfruttare queste tecnologie, con un concerto a Gumo che il team della Meroni ha trasportato su internet raccontandolo con un reportage completo fatto di immagini, commenti, e interviste in diretta. Questo è stato il primo evento internet di una lunga serie che Meroni New Media ha realizzato poi nel tempo sia per i Pooh che per altri prestigiosi artisti. «Abbiamo preparato il materiale fotografico e Tiziana si è occupata dei testi e

dei coordinamenti della redazione, intervistando i Pooh tutto il giorno. Un lavoro mai visto prima di allora. Ci hanno chiamato i giornali per esprimere la loro soddisfazione per trovare direttamente su internet tutte le informazioni di un evento musicale di questa portata, con artisti come i Pooh, praticamente in presa diretta». Il vero sasso di qualità è stato fatto nel '98 con il concerto sempre dei Pooh ad Arcezo. È stato un evento grandioso e un momento importantissimo per l'attività della ditta albese. «Per quel concerto ci siamo mossi in set, con macchine digitali, videocamere, computer e linee telefoniche. Il concerto veniva ripreso da Canal 5. Il nostro obiettivo però in quel caso non era di proporre le stesse immagini che possono essere trasmesse alla televisione. Siamo ben consapevoli del fatto che internet non ha le stesse potenzialità della tv nel trattenere immagini. Ma il nostro lavoro è un lavoro diverso. Noi ci siamo mossi specialmente nel backstage, riprendendo e scattando foto dietro le quinte. Con un aggiornamento su internet in tempo reale. «È stata un'esperienza emozionante



GLI AUGURI DI NATALE DESTINATI AI BIMBI POVERI Un gesto di solidarietà per Manila La tecnologia e le grandi idee possono essere messe al servizio della solidarietà e della beneficenza. Ed ecco che, in occasione di questo Natale, un'attenzione sarà riservata dalla Meroni anche alle persone meno fortunate di un paese lontano dal nostro. La Meroni sta preparando, infatti, quello che è stato chiamato «Un Regalo importante». Destinerà, infatti i fondi che solitamente vengono messi da parte per fare i regali di Natale per i bambini di Manila. «Abbiamo degli amici dall'altra parte del mondo, che come noi, stanno crescendo e hanno bisogno di aiuto per crescere forti e consapevoli» è scritto sul biglietto d'auguri.



Pubblicità 8x4