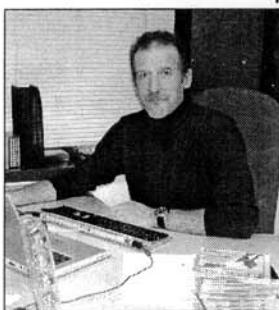


MARKETING. ARTI GRAFICHE. DESIGN. PUBBLICHE RELAZIONI



Alcuni degli artisti con cui lavorano Mauro Meroni, 42 anni, (qui sotto), il suo staff (a destra) e la prima addetta stampa Tiziana Lori (in basso)

Realizzati lavori per Pooh, Vasco Rossi, Laura Pausini, 883, Biagio Antonacci



La Meroni new media da cinquant'anni è sulla cresta dell'onda nel campo della comunicazione. Il segreto del successo di questa azienda giovanile è la capacità di cogliere le opportunità. La lungimiranza di Mauro Meroni, figlio del fondatore Giuseppe e del suo staff e la capacità di arrivare sempre al punto giusto della storia della Meroni a dirlo. E a parlare è il lungo elenco di clienti che negli anni si sono consigliati e che oggi la Meroni garantisce una comunicazione a 360°, dalla carta stampata, ai siti internet ai prodotti multimediali più avanzati e sempre più professionali, ritagliati sulle esigenze di chi ha necessità di comunicare il proprio progetto o la propria identità. Chiunque voglia vedere la Meroni può contare su tecnologie avanzate della professionalità dei grafici e della comunicazione e su Tiziana Lori, oltre alle case discografiche, come la Warner o

polino di lancio dell'azienda salentina. Tutto è cominciato negli anni Ottanta quando la tipografia Meroni fu chiamata appunto dalla Warner che aveva bisogno di un stampo per la realizzazione dei cataloghi su carta stampata. «È stato un fattore tecnico a farli arrivare da noi ad Albece. Pensavamo che non avremmo potuto fare nulla per stampare velocemente», racconta Mauro. «Ci abbiamo reso conto che non potevamo soffocare che ci facesse essere più rapido. Siamo partiti da zero con la Warner. Poi ci ha chiamato Emi e per noi è stata una bella soddisfazione».

*Il rapporto con le case discografiche si è consolidato nel corso degli anni, grazie alla volontà di Mauro di offrire servizi sempre più professionali e interessanti che nei primi Anni Novanta nessuno riusciva ancora a immaginare. Si poté così realizzare la compilation *«Sono stati diversi volte in America e mi accorgo che li lavoravano bene su questo fronte. Volevo capire cosa si poteva fare per gli artisti che vole-**

vano comunicare in maniera diversa con i nuovi mezzi o di disposizione. E ho iniziato a proporre nuove idee alle case discografiche».

*E' nato il primo prodotto multimediale realizzato su misura: insieme ai cd-Music, il *«raf iperbole»* è uscito il cd-rom *«Interrendo»*. Il passagero tra artisti e la grande platea di pubblico porta stessa avanti dalla stessa casa discografica ha portato, in questo caso, a Tiziana Lori: «Sono nati 360 gradi per tutti*

*ma Lori, Nostalgia, è un prodotto che nasce dall'esperienza di ogni artista. Oggi diverso dall'altro. Con l'andar del tempo abbiamo differenziato i nostri prodotti, focalizzando su quello che ciascuno vuole. Per esempio, *«N-196»* Meroni ha prodotto per i Pooh il cd-rom *«Aldilà per sempre»*.*

Sono stati circa 400 mila copie, con i Pooh il cd-rom arriva a diffondersi circa 600 mila copie. I pooh diventano più di un milione con il lavoro per Vasco Rossi e altri

*2 milioni, diffusi in tutto il mondo, con il cd-rom di Laura Pausini del 2001. *«Una traccia multimediale importantissima, unico livello, è quella relativa alla realizzazione dei cataloghi su carta stampata. È stato un fattore tecnico a farli arrivare da noi ad Albece. Pensavamo che non avremmo potuto fare nulla per stampare velocemente»*, racconta Mauro. «Questo volta nel cd-rom non erano contenuti solo foto, audio e video, ma anche metadati (metadati che si possono scaricare in Internet) che in passato erano chiamati dati in rete del cd. Per la prima volta un cd-rom aveva una porta aperta su Internet, usava Internet come strumento per rendere cose toccabili e uniche».*

*Di pari passo procedeva il lavoro della Meroni New Media, con le novità, anche in questo caso per promuovere gli artisti musicali. E sono stati i Pooh i primi a realizzare questo tipo di novità, nel '98 con un concerto a Como che, con il team della Meroni ha trasportato su Internet raccontandolo con un reportage interattivo, con interviste, commenti, e interviste in diretta. Questo è stato il primo evento-interattivo di una lunga serie di eventi quelli che hanno caratterizzato la Meroni. Il primo è stato realizzato poi nel tempo sia per i Pooh che per altri prestigiosi artisti. *«Abbiamo preparato il materiale fotografico e Tiziana si è occupata del testo e**

dei coordinamenti della refertazione, interstando i Pooh sul giorno. Un lavoro mai visto prima di allora. Ci hanno chiamato i giornalisti per esprimere la loro soddisfazione di trovare direttamente su Internet tutte le informazioni di un evento musicale di questa portata, con artisti come i Pooh, prima che in prima divisione».

*Il vero salto di qualità è stato fatto nel '99 con il concerto scritto del Pooh ad Arezzo. E' stato un momento molto importante per l'attività della ditta albezensese. Di pari passo procedeva il lavoro della Meroni New Media, con le novità, anche in questo caso per promuovere gli artisti musicali. E sono stati i Pooh i primi a realizzare questo tipo di novità, nel '98 con un concerto a Como che, con il team della Meroni ha trasportato su Internet raccontandolo con un reportage interattivo, con interviste, commenti, e interviste in diretta. Questo è stato il primo evento-interattivo di una lunga serie di eventi quelli che hanno caratterizzato la Meroni. Il primo è stato realizzato poi nel tempo sia per i Pooh che per altri prestigiosi artisti. *«Abbiamo preparato il materiale fotografico e Tiziana si è occupata del testo e**

di tutti i commenti».

Chi volesse saperne di più può visitare il sito www.meroni.it.

spiega Tiziana: «Da allora una volta all'altra i Pooh sono diventati quadri da fare con i Pooh sul loro sito. L'anno scorso per esempio Rolly, Red, Stefano D'Onofrio chiamarono la Meroni. Si è incontrato davanti al computer, ripresi da uno web cam e si intrattenevano con i loro fans».

Un lavoro intenso premiato dal concorso organizzato dal Sole 24 ore: il

«Storia comincia con la tipografia di Albece. L'ultima frontiera? I video di presentazione

«Per i nostri clienti abbiamo per esempio il Castino di Camplone che seguiamo ormai da quindici anni. Come anche per gli altri. Inizialmente lo metteva su Internet e poi lo studiavamo

«sì sono anche i clienti del settore aziendale di comunicazione presenti sul nostro territorio. «Per trovare una società come la nostra bisogna andare a Milano», continua Mauro. E non è l'unico che lo dice. Tra i clienti della Meroni, tutti i grossi nomi locali Potti, Casalini di Camplone e Mantero, sono milanesi».

Tra i vari orizzonti frontiere che la Meroni New Media ha intenzione di abbattere c'è quella del video realizzato in cassa. «Per il momento abbiamo presentato una serie di presentazioni della nostra società e della nostra attività. Un altro, tra i primi, è stato realizzato per la meridiana civica del Comune di Albece. «Nessuna azienda prima di allora era stata premiata per questo tipo di video», dice Tiziana. «E' stato un modo per riconoscere l'importanza del nostro lavoro e la resistenza di questa azienda a difendere la sua tipografia».

«L'attività di comunicazione della Meroni New Media si concentra per gran parte sul mondo musicale, ma numerosi

sono anche i clienti del settore aziendale di comunicazione presenti sul nostro territorio. «Per trovare una società come la nostra bisogna andare a Milano», continua Mauro. E non è l'unico che lo dice. Tra i clienti della Meroni, tutti i grossi nomi locali Potti, Casalini di Camplone e Mantero, sono milanesi».

BENEDETTA MAGNE

Meroni, la comunicazione è qui

Dalla stampa ai siti internet, dai libri ai cd-rom, dalla carta ai video

GLI AUGURI DI NATALE DESTINATI AI BIMBI POVERI

Un gesto di solidarietà per Manila

La tecnologia e le grandi idee possono essere messe al servizio della solidarietà e della solidità. E' questo il segreto del successo di questo Natale, un'attenzione sarà riservata dalla Meroni anche alle persone meno fortunate di un paese lontano da noi.

La Meroni sta preparando, infatti, quello che è stato chiamato «Un Regalo Importante». Destinerà, infatti i fondi che solitamente vengono messi da parte per fare i regali di Natale, per aiutare i bambini di *«Abbiamo degli amici dall'altra parte del mondo, che come noi, stanno crescendo e hanno bisogno di aiuto per crescere forti e consapevoli»* - è scritto sul biglietto d'aug-

ri - «Insieme si può» (www.insieme.si può) è un'associazione fondata da un gruppo di giovani che hanno militato nel centinaio di ragazzi di Manila, soprattutto nel studio e nelle loro terapie prima, attraverso l'opera di chi laggiù lavora come educatore. Quest'anno abbiamo deciso di dare un aiuto a questi bambini, ognuno di questi ragazzi utilizzando per questo scopo anche i fondi che di solito destiniamo agli omaggi di Natale». «È sembrato un modo per fare qualcosa per i bambini di Manila. Dopo, con questo biglietto d'auguri si può fare davvero del bene agli altri».

Chi volesse saperne di più può visitare il sito www.meroni.it.



GLI AUGURI DI NATALE DESTINATI AI BIMBI POVERI

Un gesto di solidarietà per Manila

La tecnologia e le grandi idee possono essere messe al servizio della solidarietà e della solidità. E' questo il segreto del successo di questo Natale, un'attenzione sarà riservata dalla Meroni anche alle persone meno fortunate di un paese lontano da noi.

La Meroni sta preparando, infatti, quello che è stato chiamato «Un Regalo Importante». Destinerà, infatti i fondi che solitamente vengono messi da parte per fare i regali di Natale, per aiutare i bambini di *«Abbiamo degli amici dall'altra parte del mondo, che come noi, stanno crescendo e hanno bisogno di aiuto per crescere forti e consapevoli»* - è scritto sul biglietto d'aug-

ri - «Insieme si può» (www.insieme.si può) è un'associazione fondata da un gruppo di giovani che hanno militato nel centinaio di ragazzi di Manila, soprattutto nel studio e nelle loro terapie prima, attraverso l'opera di chi laggiù lavora come educatore. Quest'anno abbiamo deciso di dare un aiuto a questi bambini, ognuno di questi ragazzi utilizzando per questo scopo anche i fondi che di solito destiniamo agli omaggi di Natale». «È sembrato un modo per fare qualcosa per i bambini di Manila. Dopo, con questo biglietto d'auguri si può fare davvero del bene agli altri».

Chi volesse saperne di più può visitare il sito www.meroni.it.



GLI AUGURI DI NATALE DESTINATI AI BIMBI POVERI

Un gesto di solidarietà per Manila

La tecnologia e le grandi idee possono essere messe al servizio della solidarietà e della solidità. E' questo il segreto del successo di questo Natale, un'attenzione sarà riservata dalla Meroni anche alle persone meno fortunate di un paese lontano da noi.

La Meroni sta preparando, infatti, quello che è stato chiamato «Un Regalo Importante». Destinerà, infatti i fondi che solitamente vengono messi da parte per fare i regali di Natale, per aiutare i bambini di *«Abbiamo degli amici dall'altra parte del mondo, che come noi, stanno crescendo e hanno bisogno di aiuto per crescere forti e consapevoli»* - è scritto sul biglietto d'aug-

ri - «Insieme si può» (www.insieme.si può) è un'associazione fondata da un gruppo di giovani che hanno militato nel centinaio di ragazzi di Manila, soprattutto nel studio e nelle loro terapie prima, attraverso l'opera di chi laggiù lavora come educatore. Quest'anno abbiamo deciso di dare un aiuto a questi bambini, ognuno di questi ragazzi utilizzando per questo scopo anche i fondi che di solito destiniamo agli omaggi di Natale». «È sembrato un modo per fare qualcosa per i bambini di Manila. Dopo, con questo biglietto d'auguri si può fare davvero del bene agli altri».

Chi volesse saperne di più può visitare il sito www.meroni.it.

Pubblicità 8x4