

L'AZIENDA Mauro Meroni e il suo staff hanno lavorato per i Pooh, Raf, Laura Pausini, Vasco, gli 883...

Meroni, la comunicazione è qui

Dalla stampa a internet, dai cd-rom ai video per un servizio a 360° gradi

ALBESE - La Meroni new media da cinquant'anni è sulla cresta dell'onda nel campo della comunicazione.

Il segreto del successo di questa azienda? La lungimiranza di Mauro Meroni e del suo staff. A parlare è il lungo elenco di clienti ai quali Meroni garantisce una comunicazione a 360°, dalla carta stampata, ai siti internet ai prodotti multimediali più avanzati, ritagliati sulle esigenze di chi ha necessità di comunicare il proprio prodotto o la propria immagine. Chi si rivolge alla Meroni può contare su tecnologie avanzate, sulla professionalità dei grafici e dell'addetta stampa e Pr Tiziana Lori, oltre alla competenza di Mauro Meroni. Tra i nomi di spicco ricordiamo cantanti come i Pooh, Laura Pausini, Raf, gli 883, i Nomadi, Biagio Antonacci, Vasco Rossi. Tutto è cominciato negli Anni Ottanta, quando la tipo-litografia Meroni fu chiamata dalla Warner che voleva ottimizzare i tempi per la realizzazione dei cataloghi su carta stampata. «E' stato un fattore tecnico a portarli da noi: pensavano che potessimo stampare velocemente» racconta Mauro - Così abbiamo realizzato un software che ci facesse essere più rapidi. Siamo partiti con la Warner e poi ci ha chiamato la Emi». Il rapporto con le case discografiche si è consolidato

negli anni, grazie alla volontà di Mauro di offrire prodotti sempre più nuovi e interessanti che nei primi Anni Novanta nessuno riusciva ancora a immaginare. «Sono stato diverse volte in America e mi accorgevo che là lavoravano bene su questo fronte. Volevo capire cosa si poteva fare per gli artisti che volevano comunicare in maniera diversa con i nuovi mezzi a disposizione. E ho iniziato a proporre nuove idee alle case discografiche». Nel '93 la Meroni è riuscita a sollecitare anche l'interesse di Raf. E' nato così il primo prodotto multimediale sul mercato musicale: insieme al cd «Manifesto» è uscito il cd rom «Interagendo». Il passaparola hanno fatto il resto. «Sono nati altri cd rom - afferma Tiziana Lori - ciascuno con la sua caratteristica. Con l'andar del tempo abbiamo differenziato i nostri prodotti, fornendo elementi sempre più sofisticati».

Di pari passo procedeva il lavoro della Meroni New Media su internet con lavori innovativi. E sono stati i Pooh i primi a sfruttare queste tecnologie, nel '98, con un concerto a Como che il team della Meroni ha trasportato su internet raccontandolo con un reportage completo fatto di immagini, commenti e interviste in diretta. «Abbiamo preparato il materiale fotografico e Tiziana si è occupata dei



testi e del coordinamento della redazione. Un lavoro mai visto prima». Il vero salto di qualità è stato fatto nel '99 con il concerto sempre dei Pooh ad Arezzo. «Per quel concerto ci siamo mossi in sei, con macchine digitali, videocamere, computer e linee telefoniche. Il nostro obiettivo non era di proporre le stesse immagini che possono essere trasmesse alla

televisione. Noi ci siamo mossi nel backstage, scattando foto dietro le quinte e con un aggiornamento su internet in tempo reale».

L'attività di comunicazione della Meroni New Media si concentra per gran parte sul mondo musicale, ma numerosi sono anche i clienti del mondo industriale e produttivo che si rivolgono alla pro-

fessionalità di Mauro e del suo staff. «Tra i nostri clienti abbiamo per esempio il Casinò di Campione che seguiamo ormai da quindici anni. Come anche per gli altri, inizialmente la nostra attività si rivolgeva essenzialmente alla stampa dei dépliant e dei volantini. Con l'andar del tempo i nostri rapporti si sono intensificati e il Casinò di Campione ha affi-

dato a me anche l'ufficio stampa», ricorda Tiziana.

Nel futuro della Meroni e delle aziende che affidano ad Albese la propria comunicazione ci saranno anche i video. E c'è da credere che saranno sempre più innovativi e sofisticati, come d'altra parte tutti i prodotti realizzati da Mauro, dai suoi grafici e collaboratori.