

AZIENDE **Marzotto sceglie Alessandro Nesta come testimonial della nuova linea Trendy; Expansion firma la campagna stampa e affissione**

E' Alessandro Nesta, centrale difensivo del Milan e della Nazionale italiana, il volto scelto per accompagnare la nuova linea di abiti Trendy di Marzotto. L'azienda ha così scelto di sostituire il precedente testimonial, l'altro milanista Paolo Maldini, con il giocatore romano, recentemente inserito dalla Fifa come unico italiano nella compagine

virtuale dei migliori giocatori del mondo. La scelta operata da Marzotto sfocerà in una campagna, ancora in fase di definizione, ideata e pianificata dall'agenzia Expansion, struttura guidata da Giorgio Piccioni, che interesserà certamente la stampa quotidiana sportiva e l'affissione, e che promuoverà la nuova linea Trendy per la stagione pri-

mavera-autunno 2003. La comunicazione, per cui l'azienda dovrebbe investire circa 600.000 euro, sarà on air a partire dall'inizio della prossima stagione primaverile. Ideata dal direttore creativo Maurizio Badiani, con il contributo fotografico di Aldo Fallai, la campagna mostrerà il campione neo-modello indossare cinque o sei capi differenti.

INCARICHI

Vertical Vision Italia si affida a Meroni Comunicazione

Meroni Comunicazione, agenzia con sede a Tavernerio, in provincia di Como, ha acquisito le attività di media relations di Vertical Vision Italia, gruppo internazionale operativo nel comparto della stampa digitale di medio-grande formato.

**GLAMOUR
SEMPRE
UN GRADINO
SOPRA A TUTTI.**

GLAMOUR Lo stile di chi sta 100.000 copie sopra a tutti.
Qualità, innovazione, ricerca e capacità di seduzione.
E' perchè anche nel mese di gennaio abbiamo superato i 100.000 copie
on line, almeno 100.000 copie sopra a tutti i concorrenti. Un risultato
straordinario che riconferma Glamour il miglior mensile femminile sul
mercato. Pianificate i vostri investimenti pubblicitari.