

## L'agenzia di comunicazione «Meroni New Media» è tra i migliori Web - Partner 2002 di Telecom Italia Sul mercato da 50 anni, offre servizi a 360 gradi



**TAVERNERIO** - Meroni New Media, divisione dell'agenzia di comunicazione e marketing Meroni di Tavernerio ([www.meroni.it](http://www.meroni.it)) è stata inserita tra i migliori 110 Web - Partner 2002 di Telecom Italia, in occasione della Convention 2003 del gruppo intitolata «110 e lode».

Mauro Meroni, titolare dell'azienda, commenta con soddisfazione l'importante risultato: «ormai internet fa parte del nostro dna, grazie a tanti anni di esperienza sul web. Usiamo il web dal 1995, ottenendo ogni volta risultati molto interessanti. Essere riusciti a diventare uno

*dei riferimenti new-media più autorevoli nonché, oggi, fra i migliori web-partner del gruppo Telecom Italia, è sicuramente un importante risultato che si va ad aggiungere ai riconoscimenti e ai successi conseguiti negli anni dall'azienda. Basti pensare al Premio WWW 2001 de «Il Sole 24 Ore» e la Benemerita Civica 2002 del Comune di Albese con Casano. Risultati che continueranno a stimolarci a migliorare e a crescere, con la piena e rinnovata fiducia di tutti i nostri clienti e la professionalità di tutto lo staff».* Meroni, che è oggi fra le più innovati-

ve agenzie di comunicazione, marketing e multimedia, è composta da professionisti in grado di offrire tutti i servizi di comunicazione integrata alle aziende in numerose aree: arti grafiche, design, multimedia, housing e hosting, internet, sviluppo software, uffici stampa e pubbliche relazioni. Tra i clienti che hanno scelto Meroni ci sono le più importanti majors discografiche, famosi cantanti e gruppi leader di mercato, tra cui il Casinò di Campione d'Italia, il Gruppo Mantero Seta, Freshbit Spa, Vertical Vision International e Polti.