

Click Here!

userID

password

registriati | chi siamo | contatti | abbonamenti | MyADV

cerca in News

ricerca avanzata

Pubblicità

Media

Internet

TLC

Beyond

Aziende

Gare

Persone

Premi

Eventi

Convegni

Rassegna

Stampa

Agenda

Editoriale

Off the Records

Interviste

Inchieste

Sondaggi

TG Cannes

SpotShow

BEYOND

Le ultime 10 notizie dal mondo del beyond the line

07/04/2003 15.40
Videodidatticaonline affida a Meroni Comunicazione le attività di comunicazione e PR

07/04/2003 14.00
Mediavip allestisce a Fiumicino un'area di attesa con le courtesy lounge di Unopiù

07/04/2003 10.20
La carta di credito 'Miles & More Lufthansa Mastercard Oro' di nuovo on air con Erremme

07/04/2003 10.00
Promocard al Salone del Mobile per Marie Claire, Domus, Lavazza, Saab e Mini

04/04/2003 16.00
La birra Budweiser si candida a sponsorizzare le Olimpiadi di Pechino del 2008

04/04/2003 13.00
Acqua Panna in promozione nei supermercati Despar con la guida ai centri benessere del Touring Club

03/04/2003 16.10
A Weber Shandwick Massmedia le attività di ufficio stampa di Omgeo

03/04/2003 15.20
La Weber Shandwick Italia di Furio Garbagnati nel Board di IPRA

03/04/2003 12.40
Trony sponsorizza il Rock Tv Tour 2003

03/04/2003 11.40
Bracco regala un 'piccolo tesoro' Euclorina alle mamme e va in Brasile con la Croce Rossa

altre news

07/04/2003 15.40 - NEWS - Beyond

inoltra quest'articolo

stampa quest'articolo

Videodidatticaonline affida a Meroni Comunicazione le attività di comunicazione e PR

Videodidatticaonline (videodidattica.it), società milanese specializzata nella formazione online universitaria e professionale in videocomunicazione, affida all'agenzia **Meroni Comunicazione** le attività di comunicazione e la gestione del budget di relazioni pubbliche per il 2003.

"Dopo un periodo in cui ci siamo dedicati al consolidamento della nostra struttura, concentrandoci soprattutto sull'utilizzo delle nuove tecnologie, sullo sviluppo del nostro sito internet e sull'offerta dei nostri servizi - si legge dal comunicato -, adesso reputiamo che i tempi siano maturi per far partire la nostra attività di comunicazione, in modo da supportare, con investimenti mirati, sia la crescita dell'azienda che lo sviluppo e la promozione dei nuovi servizi di formazione online in videocomunicazione".

Videodidatticaonline è oggi fra le realtà più innovative e competitive in Italia nella formazione online in videocomunicazione destinata agli studenti universitari e delle scuole superiori di ogni specializzazione, alle aziende, ai lavoratori che necessitano di corsi di aggiornamento e a tutti coloro che hanno bisogno di formazione professionale e aziendale.

Le attività di ufficio stampa e di pubbliche relazioni di Videodidatticaonline, saranno coordinate nell'agenzia di marketing e comunicazione da un team coordinato da **Tiziana Lori** (director PR), affiancata da **Andrea Testa**. Inoltre, dopo aver firmato la campagna televisiva, l'agenzia di Tavernerio (Como), sta attualmente preparando l'annuncio stampa, che sarà on air nei prossimi mesi.

Recentemente Meroni Comunicazione ha acquisito l'incarico di comunicare anche per **Vertical Vision** e **Freshbit**. Tra i clienti dell'agenzia, ricordiamo inoltre: **i Pooh, Raf e Laura Pausini**.

Indietro

© Advexpress - Riproduzione riservata.

