



**meroni**  
comunicazione

RASSEGNA STAMPA

Testata GIORNALE DI FERBA

Data 11. 4. 2003

## L'AZIENDA DI TAVERNERIO

# Videodidatticaonline un altro grande successo di Meroni Comunicazione

TAVERNERIO - Videodidatticaonline sceglie Meroni per comunicare. Un'altra grande vittoria per l'agenzia di comunicazione e marketing con sede a Tavernerio, che si aggiudica le attività di media e public relations di videodidattica.it. «Dopo un periodo in cui ci siamo dedicati al consolidamento della nostra struttura, concentrandoci soprattutto sull'utilizzo delle nuove tecnologie, sullo sviluppo del nostro sito Internet e sull'offerta altamente qualificata dei nostri servizi», spiega il direttore di Videodidatticaonline - adesso reputiamo che i tempi siano maturi per far partire la nostra attività di comunicazione, in modo da supportare, con investimenti mirati, sia la crescita dell'azienda che lo sviluppo e la promozione dei nuovi servizi di formazione online in videocomunicazione».

Avvalendosi di manager e docenti altamente qualificati e operativi da

diversi anni nella formazione, Videodidatticaonline è oggi fra le realtà più innovative e competitive in Italia nella formazione online in videocomunicazione destinata agli studenti universitari e delle scuole superiori di ogni specializzazione, alle aziende, ai lavoratori che necessitano di un qualificato ed efficiente aggiornamento, corso o master e a tutti coloro che necessitano di una formazione professionale, aziendale e di ogni attività di e-learning.

Le attività di ufficio stampa e di public relation di Videodidatticaonline saranno coordinate in Meroni Comunicazioni da un team coordinato da Tiziana Lori (director Pr), affiancata da Andrea Testa. L'agenzia, inoltre, firmerà anche la campagna stampa. Meroni comunicazione è fra le più innovative agenzie di comunicazione a 360 gradi, presenta sul mercato ormai da cinquant'anni.