

## Quaderno

Cambio di ragione sociale per la EMI Operations Italy di Caronno Pertusella: dal 7 maggio scorso la società ha assunto la nuova denominazione di **IMS International Media Service SpA**: invariati tutti gli altri riferimenti.

A partire dal 14 aprile la **Friends & Partners di Ferdinando Salzano** si è trasferita nei nuovi uffici in via dei Sormani 3, a Milano, portando nella stessa sede anche la casa di produzione televisiva Studio 1 dello stesso Salzano e di Valerio Terenzio, che è stata affidata alla direzione di Claudio Cavalli.

Il 21 maggio si è tenuta a Napoli l'inaugurazione di un nuovo punto vendita **Fnac**, in Via Luca Giordano 59. Quello di Napoli sarà il quinto megastore italiano della catena, e sarà gestito sotto la direzione di Kristos Basimas.

Nuovi ingressi nello staff **Ethnoworld**. Si tratta di **Marilena Manzoni**



## Battesimo di platino

Ai vari premi aggiudicatisi negli ultimi due anni, Sergio Cammariere aggiunge ora il suo primo disco di platino: oltre 150.000 copie vendute di "Dalla pace del mare lontano". Nella foto, da s.: Fabrizio Giannini (Vice President A&R EMI Music Italy), Biagio Pagano (Manager Cammariere), Sergio Cammariere, Riccardo Clary (President & CEO EMI Music Italy), Beppe Ciaraldi (General Manager Capitol Music)

(proveniente dalla BMG Ricordi), in qualità di Head of Music Publishing, e di **Roberta Lentini**, come Responsabile dell'Ufficio Stampa. L'etichetta ha inoltre aperto a Milano il primo Ethnoworld Shop, per la vendita di CD, libri e strumenti musicali a tema etnico, e prevede in estate l'apertura del primo punto franchising a Siena.

A partire dall'inizio di maggio **Filippo Broglia**,

già direttore generale di Radio Italia e direttore generale della Caliel, è entrato a far parte dello staff della **Lab Promotion** in qualità di amministratore delegato. La società, che ha recentemente cambiato sede, trasferendosi in Via Montepulciano 1 a Milano, ha inoltre allargato la sua area di business, affiancando all'attività di promozione anche una società di produzioni, la **Passo dopo Passo**.

La **Meroni New Media** ha realizzato la traccia multimediale del CD singolo dei Nomadi "Io voglio vivere", pubblicato dalla **CGD East West**.

Annunciato un accordo fra l'editrice **Condè Nast** e la società discografica britannica **Ministry of Sound** per il lancio a livello internazionale della rivista giovanile "Trash".

Conclusi il 1° giugno gli incontri (iniziati ad aprile) di **Aria 2 - Arezzo Rock Italian Academy** - promossi da **Arezzo Wave** in collaborazione con l'associazione **Nausika** e mirati a formare professionalmente giovani musicisti sia attraverso interventi di esperti nel settore musicale, sia con stages in studio di registrazione con musicisti già affermati.

Licenziato per l'Italia dalla **New Music** il brano "Zum zum zum" dei **Capoeira Family**, scelto per la sincronizzazione mondiale dell'auto **Mazda 2**: il CD singolo del brano, realizzato in Germania, comprende quattro versioni, ed è in fase di realizzazione il videoclip.

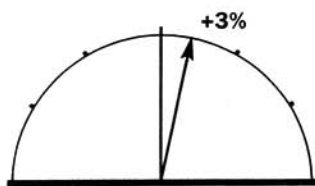
Ha compiuto 20 anni la **Rykodisc**, una delle più importanti etichette indipendenti americane che negli anni '80 fu tra le prime case discografiche a credere nel Compact Disc. Fra gli artisti all'interno del roster **Frank Zappa**.

Nel mese di maggio **William Morris** è stato nominato Marketing Director dell'organizzazione **Reed Midem**, ruolo per il quale si occuperà della supervisione del marketing delle fiere **Midem, MipTv, Mipcom, Mipim, Mipic, Milia** e **Wem**. **Morris** giunge al nuovo incarico dopo essere stato Vice President for Marketing and Brand presso il **Disneyland Resort** a Parigi.

Ci sarà anche **Carmen Consoli** nel progetto di CD "We are the future" (a sostegno dell'infanzia esposta a conflitti e malattie) su cui sta lavorando il musicista e produttore **Quincy Jones**, che 18 anni fa promosse "We are the world": previsto anche un concerto a Roma il prossimo anno, in concomitanza con l'uscita del disco.

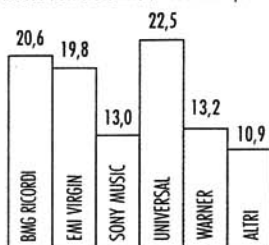
# Osservatorio

Il dato sotto riportato si riferisce alla variazione in percentuale del fatturato industriale nel mese scorso, rispetto al mese precedente, ed è stato elaborato in base alle indicazioni, fornite dalle case distributrici, relative alle vendite dei diversi supporti sonori in tutti i canali.



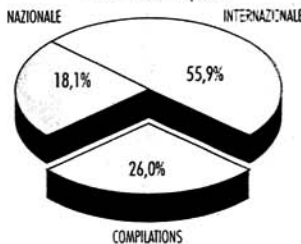
## IL PUNTO SULLE VENDITE

Le quote sotto riportate si riferiscono alla somma delle quote registrate dai diversi gruppi di distribuzione nelle prime 50 posizioni settimanali della Borsa Album, nel periodo successivo alla rilevazione pubblicata nel nostro scorso numero e fino all'uscita di questo.



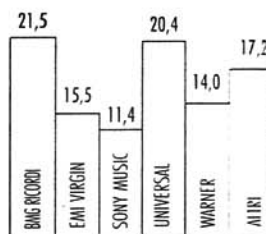
## LE QUOTE DI PRESENZA/ALBUM

La torta sotto riprodotta illustra la ripartizione in percentuale fra prodotto nazionale, internazionale e compilations nelle prime 25 posizioni settimanali della Borsa Album, nel periodo successivo alla rilevazione apparsa nel nostro scorso numero e fino all'uscita di questo.



## LA RIPARTIZIONE

Le quote sotto riportate si riferiscono alla somma delle quote registrate dai diversi gruppi di distribuzione nelle prime 50 posizioni settimanali della Borsa Singoli, nel periodo successivo alla rilevazione pubblicata nel nostro scorso numero e fino all'uscita di questo.



## LE QUOTE DI PRESENZA/SINGOLI

Monitoraggio del mercato della musica registrata in Italia durante l'ultimo mese, secondo i dati forniti dagli uffici commerciali delle aziende fonografiche e le classifiche di vendita pubblicate su "Discopress Classifiche".