

Lorenzo Marini & Associati e Coca-Cola Italia insieme per il calendario 2005

Lorenzo Marini & Associati firma il nuovo calendario 'Delightful Photo Calendar 2005' per Coca-Cola Italia. È il terzo anno consecutivo che l'agenzia partecipa al progetto calendario dell'azienda, grazie anche al successo delle passate edizioni. Bianca Zocche, communication manager di Coca-Cola Italia, ha scelto di dedicare il 2005 a Coca-Cola light per aumentare la visibilità del brand soprattutto nei luoghi di consumo della bevanda. Protagonisti di questo lavoro sono i giovani fotografi che hanno partecipato al concorso fotografico internazionale, indetto da *Vogue Italia*, 'delightful Night' e che hanno interpretato, con il loro stile e fantasia, le notti in compagnia di Coca-Cola light. Il calendario raccoglie una serie di foto di stravagante contenuto artistico che ben si sposano con la grafica, realizzata sotto la direzione creativa di Lorenzo Marini, dal graphic designer Yasuo Nakajima, che ha saputo declinare l'esigenza di visibilità richiesta da Coca-Cola Italia.



Bolton Manitoba si affida a FutureBrand Gio Rossi Associati

Bolton Manitoba ha affidato a FutureBrand Gio Rossi Associati lo sviluppo del packaging di due prodotti della nuova linea Oxy, lo smacchiatore multiuso con spruzzatore e lo smacchiatore multiuso liquido. Obiettivo del nuovo packaging è comunicare la novità di Oxy all'interno della gamma Omino Bianco e rivolgersi a un target più giovane rispetto a quello che caratterizza i tradizionali utilizzatori della linea. FutureBrand ha dato rilevanza al brand Oxy, delegando al marchio Omino Bianco la funzione di garante dell'efficacia del prodotto. Il nuovo brand è caratterizzato da un lettering giovane, dinamico e ben visibile. Il colore delle confezioni è verde brillante, mentre la grafica è moderna.



A Meroni Comunicazione le PR di Mio Technology

Mio Technology, attiva nella realizzazione e sviluppo di prodotti Gps, Mobile e Pocket pc con brand Mio Digi-Walker, ha scelto Meroni Comunicazione per le attività di ufficio stampa e pr per l'Italia. Le attività saranno coordinate in Mio Technology da Raffaele Crippa (South European account and Channel manager) e da Leo Exter (European marketing manager), e gestite nell'agenzia Meroni Comunicazione da un team coordinato da Tiziana Lori (Director PR), affiancata da Andrea Testa e Paolo Contangelo. Mio Technology è una società del gruppo MiTac, con oltre 18 mila dipendenti in tutto il mondo.

NOI NON CERCHIAMO NESSUNO

MA QUALCUNO CHE ABBA VOGLIA E CAPACITÀ... DA VENDERE

Cerchiamo agenti per vendita spazi pubblicitari
nei settori radio, periodici, quotidiani e online

Invia il tuo curriculum a: personale@arcuspubblicita.it

TODAY Pubblicità ITALIA

Per i vostri annunci contattare:
Stefano Colino allo 02/66034424
oppure scrivere a:
stefano.colino@pubblicitaitalia.it

LA PRIMA NEWSLETTER QUOTIDIANA DELLA COMUNICAZIONE

Direttore responsabile: Emanuele Bruno
Coordinamento: Laura Buraschi 02 66034.422
laura.buraschi@pubblicitaitalia.it
Redazione: Monica Bozzellini (v.c.r.),
Filippo Cartosio, Manuela Falchero.
Segreteria di redazione: Bianca Bessio.
Grafica e produzione: Fiorella Cipolletta.
Ufficio Traffico: Daniela Dabusti

daniela.dabusti@pubblicitaitalia.it
Collaboratori: Paola Giudiceandrea, Simona Montella
Tel. 02 66034.431 - Fax 02 66034.441 -
E-mail: redazione@pubblicitaitalia.it -
comunicati@pubblicitaitalia.it
Pubblicità: Milano - Tel. 02.66.034.414 - Fax 02.66.034.443 -
Commerciale@pubblicitaitalia.it
Ufficio Recruiting - Stefano Colino:

stefano.colino@pubblicitaitalia.it
ANNO 16 - n. 209 - Abbonamento annuale: 1807,60 euro
Registrazione del Tribunale di Milano n. 487
del 18/07/1990.
Editore: VNU Business Publications
www.pubblicitaitalia.it

 **vnu business publications**
italia