

Clicca qui
per iscriverti alla
newsletter

mediakey.tv *informa*

23 novembre 2009

Meroni comunicare si rinnova e porta la sua nuova immagine a Matching 2009

Categoria: Comunicazione



Meroni comunicare – agenzia di comunicazione integrata con sede operativa a Tavernerio (Como) – sarà presente con un proprio stand a Matching 2009, la manifestazione, organizzata da Compagnia delle Opere e dedicata allo sviluppo di relazioni di business tra le imprese. La quinta edizione di Matching, dal titolo "Innovare, internazionalizzare", si svolgerà dal 23 al 25 novembre 2009 presso Fieramilano a Rho (MI) e vedrà la partecipazione di oltre 2.500 imprese italiane ed estere, in rappresentanza di tutti i settori merceologici.

In occasione della fiera, Meroni comunicare presenterà ufficialmente la propria nuova immagine e il proprio nuovo sito (www.meroni.it). Non si tratta di un semplice restyling grafico, ma del risultato di un percorso articolato di ridefinizione delle prospettive e della missione

aziendale, che ha portato Meroni comunicare a trasformarsi da semplice fornitore di servizi nell'ambito della comunicazione, ad agenzia di comunicazione integrata che, riunendo in sé tutte le anime della comunicazione, è in grado di esprimere l'unicità dei propri clienti, operando con loro attraverso solidi rapporti di partnership e nel solco di strategie a lungo termine.

Attiva da oltre 55 anni, Meroni comunicare è oggi un'agenzia di comunicazione integrata, tra le più innovative e affermate. Meroni comunicare opera seguendo strategie di lungo termine, costruendo con i propri clienti partnership basate su un rapporto di fiducia che affonda le sue radici nella reciproca esperienza, chiarezza e integrità. Organizzata in quattro business area, offre servizi e consulenze in comunicazione e marketing, design e arti grafiche, new media ed editoria. Professionalità e versatilità contraddistinguono un team multi-disciplinare, sempre al passo con le tendenze e gli sviluppi del mercato, in grado di far fronte a ogni esigenza di comunicazione. Tra i clienti che hanno scelto Meroni comunicare, ci sono le più importanti major discografiche come Warner Music Italy, Emi Music e Universal Music, famosi protagonisti della musica italiana come i Pooh, Laura Pausini, i Negramaro, e poi ancora il Teatro Licinium, il Casinò di Campione e prestigiose aziende leader di mercato come Avon Italia, Mio Technology, Tre Più, Zanichelli. Il costante impegno e la qualità dei progetti realizzati in questi anni hanno consentito a Meroni comunicare di conquistare la fiducia e l'apprezzamento dei clienti, e sono stati premiati con importanti riconoscimenti professionali e con l'attenzione dei principali organi di informazione.

UFFICIOSTAMPA
Meroni Comunicare
ufficiostampa@meroni.it
Tiziana Lori
Matteo Cappelletti
www.meroni.it

« [FullSIX certificata UNI EN ISO...](#) [Parte il Twinings Tea Tour a bordo...](#) »
- [Indietro a: News](#)

Il gruppo
Mediakey

News

Newsletter

Le testate

Gli operatori

Gli eventi

Per abbonarsi

Contatti

Job opportunities

Archivi

Area Riservata