

iN Europa



Due milioni di famiglie non arrivano a fine mese

Il 16% degli italiani conosce personalmente qualcuno che per indigenza è stato costretto a rubare nel 2013 e tra questi ben due su tre (66%) hanno sottratto prodotti alimentari, il 22% invece oggetti per i propri figli. E' quanto emerge dalla ricerca "La percezione della crisi e il made in Italy" realizzata da Coldiretti-Ixe. Ma il dato più sconcertante è che «oltre 2 milioni di famiglie non hanno oggi reddito a sufficienza neanche per l'indispensabile a vive-

re. In questa situazione la famiglia è la principale fonte di welfare»: il 37% degli italiani è stato costretto a chiedere aiuto economico per arrivare alla fine del mese ai genitori, il 14% a parenti e il 4% addirittura ai figli. Solo il 14% si è rivolto a finanziarie o banche mentre l'8% agli amici. Il timore di perdere il lavoro è sentito da sette italiani su dieci, mentre più della metà, il 53%, ha paura di non riuscire a mantenere la propria famiglia.

Alla scoperta del Mondo di Leonardo, fino al 28/2

Continua fino al 28 febbraio 2014 la mostra "Leonardo3 - Il Mondo di Leonardo" aperta nel cuore di Milano, in Piazza della Scala, all'ingresso della Galleria, nei prestigiosi spazi delle Sale del Re. Concepita e organizzata dal Centro studi Leonardo3 (L3), la mostra rappresenta un appuntamento importante per famiglie, studenti, tu-

gono presentate oltre 200 macchine interattive in 3D, oltre a ricostruzioni fisiche, molte inedite e mai realizzate dopo Leonardo, ricreate nel rigoroso rispetto del progetto originale. Il successo della rassegna è dovuto anche all'orario prolungato che si adatta a ogni esigenza del pubblico: tutti i giorni dalle 10 alle 23, compresi festivi.

Matching, tutto pronto

Martedì mattina a Lariofiere il primo incontro di avvicinamento alla manifestazione più importante della Compagnia delle Opere

ERBA (pic) La marcia di avvicinamento a Matching è cominciata. Martedì mattina a Lariofiere una sala Porro gremita di imprenditori ha ascoltato la presentazione dell'evento dalle parole del direttore della Compagnia delle Opere di Como, Lecco e Sondrio **Dionigi Gianola**. Accanto a lui alcuni rappresentanti della Cdo nazionale, presenti per sottolineare quanto l'evento sia importante. «Matching 2013 andrà in scena dal 25 al 27 novembre - ha spiegato Gianola - Questa però deve essere considerata la prima giornata di lavoro pre Matching. Abbiamo quindi invitato i nuovi iscritti, quelli che hanno già partecipato in altre occasioni e anche chi è ancora indeciso. Parte una nuova era di Matching, il Matching 2.0».

La parola è poi passata a **Mauro Meroni**: «Da imprenditore a imprenditore vi voglio spiegare come ottenere il massimo da un'opportunità unica nel suo genere. Spesso abbiamo la testa nel lavoro, ma poco nella strategia e quindi pensiamo che le fiere servano solo per vendere. Invece Matching è una palestra di



MATCHING 2013 Il tavolo dei relatori di martedì mattina a Lariofiere e il direttore Dionigi Gianola

confronto diretto, dove si possono abbattere le barriere. Molti poi chiedono: funziona anche commercialmente? Dipende molto da quanto sarà puntuale la ripresa dei contatti post Matching. Due cose funzionano bene in questa fiera: il dialogo aperto e avere una strategia chiara».

In internet, intanto, è già pronto il nuovo sito e-matching.it, all'interno del quale sono state studiate quattro macro aree: reti di impresa, internazionalizzazio-

ne, leader di mercato e stretti. Le aziende iscritte possono già entrare nel sito e fissare gli appuntamenti che ritengono opportuni. «È importante cominciare a vedere come funziona - ha chiosato **Jacopo Chelazzi**, della Cdo nazionale - Il Matching può anche non dare risposte, se non ci si avvicina con la domanda giusta...».

Molti, però, gli imprenditori già convinti di trovare la risposta giusta, visto che le iscrizioni attualmente

giunte alla Compagnia delle Opere di Como sono più di ottanta (la possibilità di partecipare è aperta fino alla fine del mese). Per questa nona edizione del Matching, poi, ci sarà tempo fino all'8 novembre per gli imprenditori per organizzare gli incontri faccia a faccia che sono il vero nocciolo della manifestazione. Chiunque avesse bisogno ulteriori informazioni può comunque scrivere a info@e-matching.it.

