



Execute the most elaborate video campaigns with ease!



Home | Info | News per argomento | News per data | Contatti | Legal notice |

Cerca

**Comunicazione**

**UTILITIES**

**Meroni comunicare si rinnova (20/11/2009)**

Meroni comunicare si rinnova e porta la sua nuova immagine a Matching 2009 L'agenzia di comunicazione integrata con sede operativa a Tavernerio (Como), parteciperà alla quinta edizione della manifestazione organizzata da Compagnia delle Opere, dal 23 al 25 novembre presso il polo fieristico di Milano Rho. In occasione della fiera Meroni comunicare presenterà ufficialmente la propria nuova immagine e la nuova filosofia aziendale. Meroni comunicare – agenzia di comunicazione integrata con sede operativa a Tavernerio (Como) – sarà presente con un proprio stand a Matching 2009, la manifestazione, organizzata da Compagnia delle Opere e dedicata allo sviluppo di relazioni di business tra le imprese. La quinta edizione di Matching, dal titolo "Innovare, internazionalizzare", si svolgerà dal 23 al 25 novembre 2009 presso Fieramilano a Rho (MI) e vedrà la partecipazione di oltre 2.500 imprese italiane ed estere, in rappresentanza di tutti i settori merceologici. In occasione della fiera, Meroni comunicare presenterà ufficialmente la propria nuova immagine e il proprio nuovo sito (www.meroni.it). Non si tratta di un semplice restyling grafico, ma del risultato di un percorso articolato di ridefinizione delle prospettive e della missione aziendale, che ha portato Meroni comunicare a trasformarsi da semplice fornitore di servizi nell'ambito della comunicazione, ad agenzia di comunicazione integrata che, riunendo in sé tutte le anime della comunicazione, è in grado di esprimere l'unicità dei propri clienti, operando con loro attraverso solidi rapporti di partnership e nel solco di strategie a lungo termine. Attiva da oltre 55 anni, Meroni comunicare è oggi un'agenzia di comunicazione integrata, tra le più innovative e affermate. Meroni comunicare opera seguendo strategie di lungo termine, costruendo con i propri clienti partnership basate su un rapporto di fiducia che affonda le sue radici nella reciproca esperienza, chiarezza e integrità. Organizzata in quattro business area, offre servizi e consulenze in comunicazione e marketing, design e arti grafiche, new media ed editoria. Professionalità e versatilità contraddistinguono un team multidisciplinare, sempre al passo con le tendenze e gli sviluppi del mercato, in grado di far fronte a ogni esigenza di comunicazione. Tra i clienti che hanno scelto Meroni comunicare, ci sono le più importanti major discografiche come Warner Music Italy, Emi Music e Universal Music, famosi protagonisti della musica italiana come i Pooh, Laura Pausini, i Negramaro, e poi ancora il Teatro Licinium, il Casinò di Campione e prestigiose aziende leader di mercato come Avon Italia, Mio Technology, Tre Più, Zanichelli. Il costante impegno e la qualità dei progetti realizzati in questi anni hanno consentito a Meroni comunicare di conquistare la fiducia e l'apprezzamento dei clienti, e sono stati premiati con importanti riconoscimenti professionali e con l'attenzione dei principali organi di informazione.

**Fonte: adv per Meroni Comunicare**

- Associazioni
- Istituzioni
- Unione Europea
- Centri di ricerca
- Istituti di ricerca
- Misure internazionali
- Istituzioni Repubblica
- Url Ministeri d'Italia
- Url Partiti e Movimenti
- Url Stock Market News
- Url Gruppo dei Sette



archivio

