

Home » Comunicati stampa » Meroni Comunicare a Expandere Alta Lombardia 2012 | di Redazione

Meroni Comunicare a Expandere Alta Lombardia 2012

mercoledì, 9 maggio 2012, 12:15

 Comunicati stampa

 37 views

 Commenta

Comunicazione Efficace

Corsi di Comunicazione Efficace in Italia. Contattaci per Informazioni

www.tikkunfenix.it

Annunci Google

Nell'evento B2B a cui parteciperanno centinaia di PMI dell'Alta Lombardia e importanti aziende nazionali ed internazionali, Meroni Comunicare promuoverà sia le possibilità che offre alle aziende italiane di farsi conoscere all'estero, sia il programma per la comunicazione d'impresa per aziende estere interessate a far conoscere il proprio business sul nostro territorio.

Meroni Comunicare – società di comunicazione integrata con oltre 55 anni di esperienza in comunicazione d'impresa con sede operativa a Tavernerio (Como) – parteciperà per il secondo anno consecutivo a Expandere Alta Lombardia 2012, l'evento territoriale B2B dedicato alle PMI dell'alta Lombardia, che si svolgerà martedì 15 maggio 2012 a Lariofiere a Erba (Como), e organizzato dalle sedi di Compagnia delle Opere di Como, Lecco, Sondrio, Monza e Brianza, per creare opportunità di business tra oltre 400 imprese del territorio, individuare nuove strategie di sviluppo e confrontarsi sulle esperienze.



Nella giornata di lavoro di Expandere 2012 Meroni Comunicare presenterà la nuova offerta di servizi che rafforzano ulteriormente la sua strategia di comunicazione basata sull'identità, con un approccio integrato a comunicazione e marketing per aiutare le aziende a comunicare efficacemente con gli stakeholder per raggiungere con successo i propri obiettivi.

Meroni Comunicare – che fa nuovamente parte della task-force di CDO per l'organizzazione dell'evento giunto con successo alla seconda edizione – promuoverà sia le possibilità che offre alle aziende italiane di farsi conoscere all'estero, sia il programma per la comunicazione d'impresa per aziende estere interessate a far conoscere il proprio business sul nostro territorio.

«Trovare nuovi sbocchi all'estero è diventata per le imprese l'opzione principale per continuare a crescere – afferma Mauro Meroni, Managing Director di Meroni Comunicare –. Ci aspettiamo una risposta positiva da parte delle aziende partecipanti a Expandere 2012 riguardo alle opportunità di apertura verso i mercati internazionali che andremo a offrire, forti di un network di partner internazionali, costruendo strategie di comunicazione efficaci in ognuno dei mercati ai quali ogni azienda si rivolge».