

Meroni comunicare presenta la nuova immagine e il nuovo sito a Matching 2009

23/11/2009



Meroni comunicare, agenzia di comunicazione integrata con sede operativa a Tavernerio (Como), sarà presente con un proprio stand a **Matching 2009**, la manifestazione, organizzata da **Compagnia delle Opere** e dedicata allo sviluppo di relazioni di business tra le imprese.

La quinta edizione di Matching, dal titolo '*Innovare, internazionalizzare*', si svolgerà dal 23 al 25 novembre 2009 presso Fieramilano a Rho (MI) e vedrà la partecipazione di oltre 2.500 imprese italiane ed estere, in rappresentanza di

tutti i settori merceologici.

In occasione della fiera, Meroni comunicare presenterà ufficialmente la propria nuova immagine e il proprio nuovo sito (www.meroni.it). Non si tratta di un semplice restyling grafico, ma del risultato di un percorso articolato di ridefinizione delle prospettive e della missione aziendale, che ha portato Meroni comunicare a trasformarsi da semplice fornitore di servizi nell'ambito della comunicazione, ad agenzia di comunicazione integrata che, riunendo in sé tutte le anime della comunicazione, è in grado di esprimere l'unicità dei propri clienti, operando con loro attraverso solidi rapporti di partnership e nel solco di strategie a lungo termine.

SP