

L'AGENZIA HA OTTENUTO L'INCARICO PER LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE **Bcc Carugate dà fiducia a Meroni comunicare** SVILUPPERÀ ANCHE I PROGETTI WEB, IL BLOG CORPORATE PRESTO ONLINE E IL SOCIAL MEDIA MARKETING

Bcc Carugate – Banca di Credito Cooperativo di Milano e Brianza attiva dal 1953 con 27 filiali in 90 comuni nelle province lombarde di Milano, Monza e Brianza, Lodi, Como e Lecco – ha scelto l'agenzia di comunicazione integrata **Meroni comunicare** di Tavernerio (Como) per la gestione di tutte le sue attività di comunicazione. Meroni comunicare opererà all'interno di un piano di comunica-



zione integrata, che ha contribuito a delineare. Si occuperà della comunicazione istituzionale e della gestione dell'ufficio stampa. Inoltre svilupperà la web commu-

nication, il nuovo blog corporate della banca di prossima pubblicazione e la gestione delle attività di social media marketing. Meroni comunicare si occuperà anche della

realizzazione editoriale e grafica del nuovo house organ ufficiale: un magazine trimestrale di informazione sulla banca e sul territorio milanese e brianzolo che vedrà la luce nei primi mesi del 2012. «Rientra nei nostri intenti a breve e medio termine accrescere la notorietà e la percezione del nostro marchio presso il pubblico, nonché la visibilità della Banca e delle iniziative da essa realizzate sul territorio - afferma **Giuseppe Maino**, presiden-

te del consiglio di amministrazione della Banca -. Per questo intendiamo allargare i confini della comunicazione della banca, informando più frequentemente, con strumenti e modalità più efficaci, coinvolgendo non solo soci e clienti, ma pubblici sempre più ampi. Soprattutto, vogliamo ascoltare le giovani generazioni e dialogare con loro, attraverso i nuovi strumenti del web».