

<http://www.bergamosette.it/leggi.php?artID=1881981>

PUNTATA 2 A EXPANDERE PER INSEGNARE «L'UNICITÀ DELL'AZIENDA» meroniA sinistra:

Mauro Meroni, Giu-seppe Meroni, Grazia Arnaboldi, Tiziana Lori, Valerio Ciceri, Mat-teo Cappelletti, Francesca Ma-sciadri, Valeria Verga, Marco Pa-pi, Angelo Dore, Claudio Bruna-ti.

In alto, il team management e sotto Mauro Meroni

Tavernerio - Anche Meroni comunicare - agenzia di comunicazione integrata attiva da oltre 55 anni con sede operativa a Tavernerio â?? parteciperà a Expandere 2011.

La società guidata da Mauro Meroni ha studiato l'innovativo sito internet per la manifestazione e sarà presente fisicamente all'evento territoriale B2B dedicato alle Pmi di Como, Sondrio e Lecco, che si svolgerà , per la prima volta in Lombardia, il 9 e 10 maggio 2011 a Lariofiere a Erba.

Nel corso dei due giorni di Expandere 2011 Meroni, managing director di Meroni comunicare, nell'ambito dei workshop tematici e formativi proporrà la propria conferenza dal titolo «L'unicità dell'azienda».

Le nuove prospettive della comunicazione.

L'importanza di un'identità chiara e condivisa, base per il successo e per una comunicazione coerente ed efficace». «L'identità è la base su cui poggia il comportamento aziendale, è il fattore che determina l'unicità di un'azienda â?? spiega lo stesso Mauro Meroni - Nel momento in cui l'azienda ha la piena consapevolezza della sua posizione e di come è percepita la sua identità , può programmare le azioni per porsi al suo mercato di riferimento più consapevolmente secondo la sua visione e missione». Ma non è tutto.

In anteprima a Expandere 2011, Meroni Comunicare presenterà un nuovo servizio che va a



Più : www.alexa.com/siteinfo/Bergamosette.it

Estrazione : 17/04/2011 00:00:00
Categoria : Attualità regionale
File : piwi-2-1-131366-20110417-21898119.pdf
Audience :

<http://www.bergamosette.it/leggi.php?artID=1881981>

completare la propria ampia offerta di servizi di comunicazione integrata per le aziende.

Grazie infatti a un importante accordo di partnership, siglato recentemente con la società americana Global Strategic Leadership con sede a New York, per la prima volta in Italia Meroni comunicare potrà offrire a tutte le imprese un servizio unico in tutto il territorio nazionale che consente di misurare e dare feedback precisi sull'allineamento dei valori dei componenti di un'organizzazione rispetto ai valori e alla cultura aziendale, secondo un sistema internazionale certificato.

«Si tratta di un innovativo e importante processo di valutazione che consente di avere gli elementi per impostare nel modo più corretto la comunicazione delle imprese verso i loro stakeholder e avere quindi migliori performance di business». La scelta di partecipare a questo importante evento territoriale non è ovviamente casuale: «Siamo nella Compagnia delle Opere di Como e Sondrio da soli due anni, ma sin da subito ci è piaciuta questa nuova modalità di relazionarci in primis con la nostra azienda e poi con il mercato.

Abbiamo preso parte al Matching nazionale e siamo tornati a casa pieni di entusiasmo e di voglia di fare.

Con lo stesso entusiasmo abbiamo deciso di partecipare a Expandere, che deve diventare la punta di diamante di questo territorio».

Articolo pubblicato il 16/04/11 Isabella Preda