

IN SIEME per **EXPANDERE**
PUNTATA 2

Meroni comunicare A Expandere per insegnare «L'unicità dell'azienda»

TAVERNERIO (pic) Anche Meroni comunicare - agenzia di comunicazione integrata attiva da oltre 55 anni con sede operativa a Tavernerio - parteciperà a Expandere 2011. La società guidata da **Mauro Meroni** ha studiato l'innovativo sito internet per la manifestazione e sarà presente fisicamente all'evento territoriale B2B dedicato alle Pmi di Como, Sondrio e Lecco, che si svolgerà, per la prima volta in Lombardia, il 9 e 10 maggio 2011 a Lariofiere a Erba.

Nel corso dei due giorni di Expandere 2011 Meroni, managing director di Meroni comunicare, nell'ambito dei workshop tematici e formativi proporrà la propria conferenza dal titolo «L'unicità dell'azienda. Le nuove prospettive della comunicazione. L'importanza di un'identità chiara e condivisa, base per il successo e per una comunicazione coerente ed efficace».

«L'identità è la base su cui poggia il comportamento aziendale, è il fattore che determina l'unicità di un'azienda - spiega lo stesso Mauro Meroni - Nel momento in cui l'azienda ha la piena consapevolezza della sua posizione e di come è percepita la sua identità, può programmare le azioni per

porsi al suo mercato di riferimento più consapevolmente secondo la sua visione e missione».

Ma non è tutto. In anteprima a Expandere 2011, Meroni Comunicare presenterà un nuovo servizio che va a completare la propria ampia offerta di servizi di comunicazione integrata per le aziende. Grazie infatti a un importante accordo di partnership, siglato recentemente con la società americana Global Strategic Leadership con sede a New York, per la prima volta in Italia Meroni comunicare potrà offrire a tutte le imprese un



MERONI

A sinistra: Mauro Meroni, Giuseppe Meroni, Grazia Amaboldi, Tiziana Lori, Valerio Ciceri, Matteo Cappelletti, Francesca Masciadri, Valeria Verga, Marco Papi, Angelo Dore, Claudio Brunati. In alto, il team management e sotto Mauro Meroni

A Tavernerio Leader del settore da 55 anni

TAVERNERIO (pic) Meroni comunicare è una società di comunicazione integrata tra le più innovative e affermate, con oltre 55 anni di esperienza in comunicazione d'impresa. La sua missione è comunicare l'unicità dei suoi clienti evidenziando le loro caratteristiche distintive: aiutare le aziende a definire la propria identità culturale d'impresa con analisi e strumenti appropriati e comunicare la visione aziendale in modo coerente e costruttivo a tutti gli stakeholder, così che diventi parte integrante del marchio e del reale valore di un'impresa. Tra i clienti che hanno scelto Meroni comunicare per comunicare la loro unicità ci sono le più importanti major discografiche co-

me Warner Music Italy, Emi Music e Universal Music, famosi protagonisti della musica italiana come i Pooh, Laura Pausini, i Negramaro, e poi ancora prestigiose aziende leader di mercato come il Casinò di Campione, Avon Italia, Mio Technology, Tre Più, Zanichelli, Steelwood Concept, Novavision, Byografia, AdermaLocatelli Group e molte altre.

Il costante impegno e la qualità dei progetti realizzati hanno consentito a Meroni comunicare di conquistare la fiducia e l'apprezzamento dei clienti, di ricevere importanti riconoscimenti professionali e l'attenzione dei principali organi di informazione. Per info: www.meroni.it



servizio unico in tutto il territorio nazionale che consente di misurare e dare feedback precisi sull'allineamento dei valori dei componenti di un'organizzazione rispetto ai valori e alla cultura aziendale, secondo un sistema internazionale certificato. «Si tratta di un innovativo e importante processo di valutazione che consente di avere gli elementi per impostare nel modo più corretto la comunicazione delle imprese verso i loro stakeholder e avere quindi migliori performance di business».

La scelta di partecipare a questo importante evento territoriale non è ovviamente casuale: «Siamo nella Compagnia delle Opere di Como e Sondrio da soli due anni, ma sin da subito ci è piaciuta questa nuova modalità di relazionarci in primis con la nostra azienda e poi con il mercato. Abbiamo preso parte al Matching nazionale e siamo tornati a casa pieni di entusiasmo e di voglia di fare. Con lo stesso entusiasmo abbiamo deciso di partecipare a Expandere, che deve diventare la punta di diamante di questo territorio».

Isabella Preda

Regalati oggi un futuro sereno.

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE. PRIMA DELLA SOTTOSCRIZIONE LEGGERE I FASCICOLI INFORMATIVI DISPONIBILI PRESSO LE FILIALI DEL GRUPPO CREDITO VALTELLINESE E SUL SITO WWW.GLOBALASSICURAZIONI.IT. I FASCICOLI SONO INOLTRE DISPONIBILI SU WWW.GENERELIFE-PARTNERS.IT PER IL PRODOTTO PROGETTO RISPARMIO, E SU WWW.ALLIANZ.IT PER IL PRODOTTO GLOBAL RISPARMIO PROTETTO. PROGETTORISPARMIO È UN PRODOTTO PROPOSTO TRAMITE GLOBAL ASSICURAZIONI DA GENERELIFE GRUPPO GENERALI. GLOBALRISPARMIOPROTETTO È UN PRODOTTO PROPOSTO TRAMITE GLOBAL ASSICURAZIONI DA ALLIANZ SPA - DIVISIONE SUBALPINA.

**sconto
40%***

Risparmiare in maniera semplice per realizzare i tuoi progetti da oggi è più facile. Con le polizze **ProgettoRisparmio** di Genertellife o **GlobalRisparmioProtetto** di Allianz già a partire da 75 euro al mese puoi accantonare i tuoi risparmi per affrontare con serenità le esigenze future. Scegli subito il prodotto più adatto a te: **fino al 30 giugno 2011** avrai uno sconto del 40% sui costi di caricamento. Per maggiori informazioni visita il sito www.creval.it

* Promozione valida nei confronti di chi sottoscrive una nuova polizza ProgettoRisparmio o GlobalRisparmioProtetto dal 28.03.2011 fino al 30.06.2011. Lo sconto sarà applicato sui costi di caricamento relativi a tutti i premi previsti dal piano dei versamenti.

Global
Assicurazioni



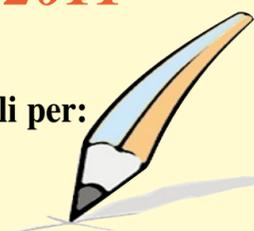
GRUPPO BANCARIO

Credito
Valtellinese



Elezioni Amministrative 15-16 Maggio 2011

Comunicazione preventiva per
la diffusione di messaggi elettorali per:
Elezioni Amministrative
fissate per il 15-16 Maggio 2011



Ai sensi della Legge 22 Febbraio 2000 n. 28 e delle relative disposizioni di attuazione stabilite dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione.

Editrice Lecchese srl

C.F. 01230210138 P.I. 01230210138

Via Aspromonte, 52 - 23900 LECCO - Tel. 0341/36.32.33

in qualità di editore della testata GIORNALE DI COMO edizione GIORNALE DI CANTU'

dichiara la propria disponibilità a pubblicare sulla predetta testata messaggi politici elettorali tramite prenotazione degli spazi, invio del materiale, pagamento anticipato, secondo le condizioni contenute nel **codice di autoregolamentazione** depositato presso i propri uffici di redazione e della concessionaria di pubblicità,

Publisette srl

C.F. 01842780064 P.I. 01842780064

Via C. Fiorenza, 34 - 20017 RHO (Mi) - Tel. 02/93.50.80.07

Sede operativa: Piazza Garibaldi, 13 - 22063 CANTU' (Co) - Tel. 031/351.26.11

Il codice di autoregolamentazione per la fruizione degli spazi, indica:
le condizioni temporali,
le modalità di presentazione delle richieste,
le modalità di invio del materiale,
le modalità di pubblicazione in funzione alla disponibilità degli spazi,
le condizioni tariffarie.