



[L'INIZIATIVA]

Modello Facebook per far incontrare le aziende

La Compagnia delle opere inaugura un portale ad hoc per favorire le opportunità di lavoro

ERBA Arriva il modello Facebook delle aziende. Un portale su cui gli imprenditori si possano iscrivere tenendosi in contatto tra di loro in tempo reale come con la chat o la bacheca di Facebook, con l'obiettivo però di scambiarsi idee e magari creare occasioni comuni di business. Uno strumento di lavoro insomma e non di svago.

Questa opportunità è parte dell'iniziativa presentata ieri mattina a Lariofiere dalla Compagnia delle opere denominata Expandere 2011, che si svolgerà dal 9 al 10 maggio, due giorni di lavori con importanti momenti di formazione e condivisione dedicati alle imprese del territo-

rio di Como, Lecco e Sondrio. Più di duecento gli iscritti. Obiettivo: favorire l'incontro tra imprenditori di diversi settori al fine di sviluppare partnership e progetti di collaborazione fondamentali per la creazione di nuove opportunità di business e per individuare nuove strategie di sviluppo.

«Quello attuale non è un momento di crisi ma di travaglio - ha spiegato Paolo Gozoli direttore della Compagnia delle opere di Como e Sondrio - Noi abbiamo visto questi nostri imprenditori che investono nonostante la crisi e abbiamo deciso d'investire in loro». «L'intenzione è creare un incastro tra imprenditori, farli incontra-

re, dando come punto di partenza il fare business», ha rimarcato Dionigi Gianola della Cdo di Lecco.

«In un momento particolare come l'attuale ogni opportunità che si può offrire agli imprenditori è benvenuta - spiega Paolo Mazzi che si occupa del progetto - Expandere coinvolgerà oltre duecento aziende che porteranno il meglio del loro lavoro, trovandosi qui una vicina all'altra, in modo da creare una serie di contatti».

Expandere è il frutto, applicato a livello locale, della grande esperienza acquisita a livello nazionale in sette anni di lavoro su Matching, la manifestazione che

ogni anno coinvolge oltre duemila imprese nazionali e internazionali e oltre 300 buyer stranieri nell'evento organizzato da Cdo. «Il nostro intento è uscire dai canoni di staticità delle fiere, creando un contatto diretto, un tavolo di lavoro» Marco Molinari di Meroni Comunicare, responsabile con Mazzi del progetto Expandere. Il social network comunque inizierà prima della manifestazione e proseguirà una volta terminata. Il progetto è pensato per gli imprenditori e sarà costruito con loro, venendo incontro alle loro esigenze. Non sarà però un sito chiuso, solo per le imprese, ma sarà aperto ad altre realtà».

Giovanni Cristiani