

## News - Musica

CONDIVIDI



11 Ottobre 2010 ore 13:25

## Meroni Comunicare rinnova il sito Pooh: da domani 12 ottobre online nuovi contenuti 2.0 fruibili anche da iPhone e iPad



Per battezzare l'uscita di "Dove comincia il Sole", il primo album del nuovo corso dei Pooh, Meroni Comunicare, partner storico per la comunicazione web e il multimedia del gruppo, ha rinnovato il sito ufficiale [www.pooh.it](http://www.pooh.it) che quest'anno festeggia 14

anni in rete. Nel nuovo sito, online da domani 12 ottobre, ampio spazio alle nuove tecnologie del web 2.0, allo sharing dei contenuti e alla multimedialità. Pooh.it sarà anche perfettamente fruibile su iPhone e iPad. Meroni Comunicare, agenzia di comunicazione integrata con sede operativa a Tavernerio (Como), ha rinnovato completamente il sito internet ufficiale dei Pooh [www.pooh.it](http://www.pooh.it), che sarà online da domani 12 ottobre 2010 con un nuovo progetto grafico e contenuti multimediali 2.0 in occasione dell'uscita di "Dove comincia il sole", il primo album di inediti realizzato da Red Canzian, Roby Facchinetti e Dodi Battaglia dopo l'addio del batterista Stefano D'Orazio. Prosegue con successo quindi il sodalizio con Meroni Comunicare, partner storico del gruppo per la comunicazione web e i prodotti multimediali, che da oltre 15 anni è a fianco dei Pooh in una partnership che supera il semplice rapporto lavorativo e che ha portato entrambi a esplorare le nuove frontiere della multimedialità, anticipando e sviluppando negli anni le più recenti e innovative tecnologie della comunicazione multimediale.

Il nuovo sito eredita la ricchezza dei contenuti che ha decretato il successo del precedente, inserendo questi ultimi in un contesto grafico/tecnico ridisegnato e in linea con le tendenze del web, che assicura una visualizzazione più dinamica e immediata.

Il sito è stato progettato per essere perfettamente fruibile anche su iPad, iPhone e sui principali dispositivi di navigazione mobile.

[www.pooh.it](http://www.pooh.it) continuerà, come ha sempre fatto in questi anni, a informare utenti e fan sulle iniziative musicali e artistiche dei Pooh con aggiornamenti esclusivi e newsletter periodiche.