

# SPOT and WEB

Anno 5 - numero 63  
venerdì 3 aprile 2009 - pag. 19



**Scotti e-shop**  
VIVERE BENE MANGIANDO

UNA VARIETÀ DI OLTRE 60 PRODOTTI  
ACQUISTABILI ONLINE!

► SCOPRILI SUBITO

[www.riscosotti.biz/eshop](http://www.riscosotti.biz/eshop)

## Mio Technology si affida a Meroni

Mio Technology ha affidato nuovamente a Meroni Comunicare le attività di ufficio stampa e pubbliche relazioni per l'Italia. Le attività di ufficio stampa (prodotto e corporate) e di pubbliche relazioni per Mio Technology Italy saranno coordinate in Meroni Comunicare da un team diretto da Tiziana Lori (PR Director), affiancata da Matteo Cappelletti. L'agenzia torna quindi a occuparsi delle attività di comunicazione del vendor, dopo una collaborazione durata tre anni, dal lancio del brand in Italia fino al 2008.



## Psych in onda su Steel



Tornano in anteprima esclusiva in Italia su Steel le avventure di James Roday e Dulè Hill in Psych. L'appuntamento con i sedici episodi della terza stagione della serie tv poliziesca è in onda tutte le domeniche in prima serata.

## Torna la Crew Guide di SAS

Nella SAS Crew Guide 2009, per il quinto anno consecutivo, i membri degli equipaggi della compagnia scandinava hanno raccolto suggerimenti e consigli per vivere le 32 città e destinazioni in cui volano ogni giorno: dai ristoranti caratteristici, agli indirizzi per lo shopping più vantaggioso, dagli hotel di charme alle gallerie d'arte da non perdere.



La nuova edizione è più ricca, in 320 pagine, redatta in lingua inglese, è acquistabile a 15 euro dal sito [www.sasguides.com](http://www.sasguides.com).

## In edicola Il resto dello Zecchino

Domenica 5 aprile il Resto del Carlino Bologna regala a tutti i suoi lettori, il terzo numero de Il Resto dello Zecchino, il trimestrale della Poligrafici Editoriale dedicato ai bambini. Dopo i primi due numeri, prosegue la collaborazione con l'Antoniano di Bologna. In questo numero accanto ai giochi e alle attività classiche, tante idee da realizzare all'aperto. Infine un'opportunità è dal



concorso fotografico dell'Antoniano dedicato ai ragazzi. La rivista conta anche questa volta su contenuti di alto profilo. Intervistato da Block, Clock, Crock e Shock, Stefano Nanni, Direttore del coro "Verdi Note" dell'Antoniano racconta la sua esperienza musicale.

## Carlo Rossella passa a RDS



Carlo Rossella passa a RDS, dopo aver concluso la sua collaborazione con Radio Montecarlo. Rossella sarà presente con due appuntamenti quotidiani per trattare la cronaca e il costume.

## Martina Colombari e Alessandro Costacurta per Roncato



Scelti per valorizzare e sottolineare le qualità e il design dell'ultimo nato in casa RV Roncato, Martina e Alessandro, interpretano il copione dedicata al nuovo trolley.

Il trolley Roncato Uno è la sintesi dell'innovazione e della ricerca del marchio italiano di valigeria.

## Coswell rilancia Prep

Il Gruppo bolognese ha acquisito il 100% della società Prep, uno dei marchi di prodotti per la rasatura. Il brand sarà al centro

di una grande operazione di marketing, che partirà proprio in occasione del Cosmoprof, nel corso del quale verrà presentata la linea di solari firmati Prep.

Coswell ha creato una nuova gamma di prodotti Prep studiati per garantire un'abbronzatura sicura a tutte le età.

L'acquisizione conferma ancora una volta la strategia dell'azienda che punta su innovazione, ricerca scientifica, qualità e made in Italy.

