

## Meroni comunicare per il nuovo Museo "Don Luigi Guanella" di Como. Progetto grafico, videoclip e allestimento

Scritto da Redazione il 06/11/08 in [Arte e Cultura](#), [Fuori porta](#), [In primo piano](#)

Meroni comunicare ha curato il progetto grafico e l'allestimento del nuovo Museo dedicato al Beato comasco la cui inaugurazione ha avuto luogo sabato 7 giugno presso la Casa Divina Provvidenza in via Tomaso Grossi 18 a Como. Ha realizzato l'immagine coordinata e tutti gli elementi grafici del Museo tra cui le 50 tavole che ripercorrono le tappe principali della vita e dell'Opera di don Luigi Guanella, gli standardi, i manifesti e i 3 videoclip che accompagnano i visitatori lungo il percorso.

Meroni comunicare ha seguito il progetto del Museo curandone l'immagine coordinata a partire dalla realizzazione del logo, che raffigura don Guanella con un braccio rivolto a Dio e l'altro proteso verso i bisognosi, in una sintesi ideale della sua azione di carità. L'agenzia ha poi realizzato le 50 tavole illustrate che ripercorrono (in italiano e inglese) le principali tappe storiche della vita e dell'Opera del Beato comasco e che accompagnano il visitatore alla scoperta di una delle figure religiose più carismatiche vissute a cavallo tra XIX e XX secolo.



Meroni comunicare ha realizzato **anche tre videoclip**. **Il primo video** - di cui ha curato storyboard, regia e montaggio - è una breve ricostruzione di una fase importante della vita di Don Guanella: dall'arrivo a Planello del Lario in sostituzione di don Carlo Coppini (deceduto dopo un'aggressione) alla fondazione in Como, nel 1886, della Casa Divina Provvidenza e in seguito della "Congregazione delle Figlie di Santa Maria della Provvidenza". **Il secondo video** è una ricostruzione in 3D dell'evoluzione della Casa Divina Provvidenza realizzato sulla base di documentazioni e foto storiche: il videoclip ripercorre i diversi passaggi di crescita del complesso architettonico, dal 1886 al 1915. **Il terzo video**, invece, è costituito da immagini provenienti dalle numerose Case dell'Opera, realizzate in tutto il mondo a sostegno dei più bisognosi.

Il team di Meroni comunicare ha anche curato l'allestimento delle sale espositive, definendo insieme all'interior designer Luigi Boga l'organizzazione degli spazi e le soluzioni di arredamento, tra cui le teche che ospitano documenti originali, oggetti di culto e reperti storici.