



Seleziona Canale

Tutti

Ultime in Eventi

- 18/06/2008 10.30 **Il 21 agosto scende in campo la Birra Moretti**
- 17/06/2008 13.30 **Riders Italian Magazine a Pitti Immagine Uomo**
- 17/06/2008 13.30 **Tavola rotonda organizzata da Seri System e Mark Up**
- 17/06/2008 11.30 **People and Partners porta Kodak a Napoli, Roma e Firenze**
- 16/06/2008 17.00 **Si avvicina la prima edizione di The Media Running Challenge**
- 13/06/2008 13.30 **Accenture Italia ed EGG rinnovano partnership**
- 13/06/2008 09.58 **Studio Ghiretti e Continental 'in tour' durante gli Europei**
- 13/06/2008 09.46 **Disaronno alla cinquantaquattresima edizione del Taormina Film Fest**
- 13/06/2008 09.00 **Corona 'invade' Roma e Milano**
- 11/06/2008 19.00 **K-events per UniCredit accende Plaza de Espana**

Creatività & Marketing / Eventi

Meroni Comunicare firma il museo Don Guanella di Como

[09/06/2008 - 10.11]

L'agenzia di comunicazione e marketing con sede a Tavernerio (Como) ha firmato l'intero progetto grafico e l'allestimento del nuovo Museo 'Don Luigi Guanella' di Como, inaugurato lo scorso sabato con il Patrocinio della Direzione Generale Culture, Identità ed Autonomie della Regione Lombardia, degli Assessorati alla Cultura della Provincia di Como e del Comune di Como. Meroni Comunicare ha seguito il progetto del museo curandone l'immagine coordinata a partire dalla realizzazione del logo, che raffigura don Guanella con un braccio rivolto a Dio e l'altro proteso verso i bisognosi, in una sintesi ideale della sua azione di carità. L'agenzia ha poi realizzato le 50 tavole illustrate che ripercorrono (in italiano e inglese) le principali tappe storiche della vita e dell'Opera del Beato comasco e che accompagnano il visitatore alla scoperta di una delle figure religiose più carismatiche vissute a cavallo tra XIX e XX secolo. Il team di Meroni Comunicare ha realizzato inoltre tre videoclip e ha curato l'allestimento delle sale espositive, definendo insieme all'interior designer Luigi Boga l'organizzazione degli spazi e le soluzioni di arredamento, tra cui le teche che ospitano documenti originali, oggetti di culto e reperti storici.

[Le ultime del Canale >>](#)

Ultime notizie

Creatività & Marketing

- 19/06/2008 11.30 **Campagna e product placement per Giorgio Armani 'Fatto a Mano su Misura'**
- 19/06/2008 11.10 **Prima campagna 'made in Italy' per Sony Ericsson**
- 19/06/2008 09.27 **Europ Assistance on air tutta l'estate con Republic**
- 19/06/2008 09.26 **Per Ubisoft 'er coach' Carlo Mazzone e Horace Kidman**
- 19/06/2008 09.25 **Le Olimpiadi 'O a Pechino. O a casa tua' con Rai e Publicis**
- 18/06/2008 18.01 **K-events fa piovere dollari a Pitti Uomo**
- 18/06/2008 17.30 **Un treno chiamato PlayStation Portable. Firma TBWA**
- 18/06/2008 14.30 **Tradedoubler sorvola l'Europa Centrale con SkyEurope**
- 18/06/2008 13.00 **Fitness in tour in città e spiagge italiane**
- 18/06/2008 12.00 **Maxicono Motta sostiene il Ride 4 Planet**

Media & Multimedia

- 19/06/2008 10.40 **Iab Italia, nel 2008 adv online a 917 milioni**
- 19/06/2008 10.01 **Cesare Romiti lancia in Cina il trimestrale dell'eccellenza italiana**
- 18/06/2008 17.00 **In arrivo una nuova Grazia**
- 18/06/2008 16.00 **Salumificio Piacenti rinnova il sito con Six&Co.**
- 18/06/2008 15.30 **2night Magazine sbarca in Sicilia**
- 18/06/2008 14.00 **Casaleggio Associati premia i portali ospedalieri di Healthware**
- 18/06/2008 13.30 **Costa Crociera festeggia i suoi 60 anni in Europa con Agency.com**
- 18/06/2008 12.30 **Il Corriere della Sera riporta in edicola I corti di carta**
- 18/06/2008 11.30 **Da Mtv arriva Digital Sales**
- 18/06/2008 11.00 **Fragilità sociale e bolle speculative determinano nuovi stili di consumo**
- 18/06/2008 10.00 **Diffusioni, a maggio vince l'Avvenire. Ma i quotidiani soffrono i ritardi**

Aperitivo Fortunato
Le foto della serata

18/06/2008 11.30 **Meetic torna on air in autunno. Confermate MindShare e Indiana Production. Agenzia ancora top secret**

18/06/2008 11.16 **UK: Vodafone lancia gara media da 55 milioni di sterline**

18/06/2008 11.00 **UK: Vodafone lancia gara media da 55 milioni di sterline**

18/06/2008 11.00 **Martini regala set da barman**

18/06/2008 10.30 **Il 21 agosto scende in campo la Birra Moretti**

18/06/2008 09.15 **Per Bud niente tv, ma radio, internet ed eventi. Nel 2008 cresce l'investimento del 15%**

18/06/2008 09.07 **Nuova Mazda2 in versione 3 porte con JWT Roma**

18/06/2008 09.07 **Comunicazione integrata di Y&R per UniCredit First**

18/06/2008 09.06 **Consorzio Mortadella Bologna, in palio 1,5 milioni per la creatività**

18/06/2008 09.04 **Ad Maiora, search marketing non profit per TDH Italia**

dei dati

Fatti & Persone

19/06/2008 10.30 **ADCE Awards: oro all'Italia con S&S, GrandPrix alla Germania**

19/06/2008 09.29 **Roberto Vallini alla guida del nuovo Tg nazionale di Odeon**

19/06/2008 09.28 **Network Brand Portal, nasce SPQR Eventi. Responsabile è Alessandra Avico**

18/06/2008 16.29 **Salvatore De Martino, un anno in Opinion Leader**

18/06/2008 15.00 **Walt Disney Studios Home Entertainment trionfa agli Home Entertainment Awards 2007**

Formazione & Cultura

17/06/2008 08.44 **Promocard sostiene la mostra Act Responsible a Cannes**

16/06/2008 14.31 **Sitcom Editore ha Il Mare in Tasca**

Agenda

19/06/2008 10.32 **Agenda di mercoledì 18 giugno**

18/06/2008 10.22 **Agenda di mercoledì 18 giugno**

Info | Contattaci | Abbonamenti

Publicità
ITALIA

Reed Business Information

Publicità Italia è un marchio di Reed Business Information

© Copyright 2007 Reed Business Information Spa. Tutti i diritti riservati. P. IVA 09293820156