

14 Luglio 2008

Nuova agenzia di comunicazione per Bertoni eyewear



Bertoni eyewear ha scelto Meroni Comunicare di Tavernerio (Como), agenzia di comunicazione e marketing, per le attività di comunicazione e la gestione dell'ufficio stampa che saranno coordinate da un team diretto da Tiziana Lori (pr director) affiancata da Matteo Cappelletti , che riporterà direttamente al management, Vittorio Bertoni (brand manager) e Alfredo Soldano (product manager).

Gli occhiali Bertoni eyewear, nati dall'esperienza della società Iride, presente sul mercato dell'occhiale sportivo da oltre venti anni, sono particolarmente indirizzati all'ambiente motociclistico.

I numerosi modelli sono pensati per essere indossati per ogni specifico sport e anche per il tempo libero, per motociclismo, ciclismo, mountain-bike, automobilismo, beach-volley, volo libero, sci, golf, sport nautici e per tante altre discipline sportive, garantendo sempre massima vestibilità e performance.

La collezione 2008 si differenzia in 8 principali linee: Fly-Drive, Aluminium, Photochromic, Polarized.

(Fonte: Sport and Web e pubblicità today)

www.eyesway.com