

**Giardina da Procter & Gamble**

Daniela Giardina è entrata a far parte del team di Procter & Gamble Prestige Products, in qualità di consulente esterna delle attività di relazioni pubbliche ed eventi a livello internazionale. Giardina, ex direttore della comunicazione della maison Valentino, si occuperà esclusivamente della divisione fragranze della nota multinazionale.

**Plinio Visonà a Elite**

A partire dalla collezione autunno-inverno 2008/2009 Plinio Visonà, storica azienda vicentina produttrice di borse e piccola pelletteria made in Italy, ha affidato ufficio stampa e relazioni pubbliche a Michelacolombo Elite Relazioni Pubbliche.



Michela Colombo

**Novità per Attila**

Morellato, azienda italiana leader nei settori dell'orologeria e gioielleria e della piccola pelletteria, ha affidato ad Attila&Co le relazioni pubbliche e le attività di ufficio stampa Italia. La collaborazione tra il marchio facente parte del gruppo Sector e l'agenzia milanese è già entrata nel vivo grazie alla presentazione di Morellato Gold, collezione di gioielli femminili in oro e pietre naturali, il cui debutto ufficiale è previsto in occasione della prossima edizione di Vicenzaoro. Al nutrito portfolio di Attila si è ultimamente unita anche Collection No. 3, linea di prêt-à-porter femminile creata da Christian Weber e prodotta da Rmcw di Prato, per la quale lo studio seguirà le relazioni pubbliche e l'ufficio stampa istituzionale e di prodotto a partire dalla prossima edizione di Milano Moda Donna.

**Petit Patapon sceglie Errani**

Si aggiunge al portfolio clienti dello studio Isabella Errani Petit Patapon, marchio di abbigliamento per bambini 0-12 anni fondato e disegnato da Noëlle Tutenuit, per il quale l'agenzia svolgerà le funzioni di ufficio stampa.

**Reign si affida a Ileana Turrini**

Ileana Turrini gestirà l'ufficio stampa di Reign, linea di sportswear made in Italy nata dalla passione per la moda di Maurizio Esposito. L'imprenditore, già fondatore insieme ai fratelli del marchio di successo Phard, ha dato vita nel 2007 a Tca Company coinvolgendo nel progetto Marco Del Bufalo e Giancarlo Panchella, stilisti di storici brand quali Energie, Zu Elements e Guru.

**Hood con Studio Grassi**

Studio Grassi Milano si occupa delle attività di ufficio stampa corporate e prodotto del marchio italiano Hood, linea di prêt-à-porter e accessori nata nel 2006, recentemente acquisita dal gruppo Stocchi. Presso la showroom dell'agenzia è disponibile la collezione autunno-inverno 2008/2009, mentre Hood primavera-estate 2009 sarà presentata a settembre a Parigi, nell'ambito del salone Atmosphère, e a Milano, nell'ambito di White.

**Nuovo manager per Salewa**

Marc Sülzle ha assunto il ruolo di international p. r. manager di Salewa, brand leader nell'abbigliamento e nelle attrezzature per la montagna. Sülzle gestirà lo sviluppo delle strategie di comunicazione nei mercati internazionali e l'espansione delle attività di relazioni pubbliche del marchio tedesco.



Marc Sülzle

**Bertoni eyewear con Meroni**

Le attività di comunicazione e l'ufficio stampa del marchio di occhialeria sportiva Bertoni eyewear, facente capo all'azienda Irìde, sono state affidate all'agenzia Meroni Comunicare di Tavemero, in provincia di Como. Il nuovo cliente sarà seguito da un team diretto da Tiziana Lori che riporterà direttamente al management, composto da Vittorio Bertoni e da Alfredo Soldano.