



Seleziona Canale

Tutti

Ultime in R.P.

11/07/2008 14.32 **Bertoni eyewear sceglie Meroni Comunicare**

11/07/2008 12.33 **Attila&Co al lavoro per Gianmaria Buccellati**

10/07/2008 14.00 **MasterCard sceglie Say What**

09/07/2008 15.00 **A Pragmatika la comunicazione di Dolciaria Bedetti**

09/07/2008 11.15 **Assorel, fatturato 2007 in crescita del 10%. Cautela per il 2008**

09/07/2008 08.43 **A Seigradi l'ufficio stampa per Scc Italia**

08/07/2008 16.36 **SCC Italia comunica con Seigradi**

08/07/2008 12.00 **Promelec International comunica con Aida Partners**

04/07/2008 16.30 **Motom Italia SpA e Gherardini si affidano a Guitar**

04/07/2008 11.00 **Fusione tra Cohn & Wolfe**

Creatività & Marketing / R P

## Bertoni eyewear sceglie Meroni Comunicare

Sono state affidate all'agenzia Meroni Comunicare di Tavernerio (Como) le attività di comunicazione e l'ufficio stampa per il marchio dell'occhialeria sportiva Bertoni eyewear di Iride.

[11/07/2008 - 14.32]

Le attività di ufficio stampa e di pubbliche relazioni per Bertoni eyewear saranno coordinate in Meroni Comunicare da un team diretto da Tiziana Lori (PR director) affiancata da Matteo Cappelletti, che riporterà direttamente al management, Vittorio Bertoni (brand Manager) e Alfredo Soldano (product manager).

[Le ultime del Canale >>](#)

Ultime notizie

Creatività & Marketing

11/07/2008 16.30 **Gtp e Telecom Italia per Mtv Mobile**

11/07/2008 15.33 **Aida Partners si affilia al network Ogilvy Public Relations Worldwide**

11/07/2008 14.32 **Bertoni eyewear sceglie Meroni Comunicare**

11/07/2008 14.00 **Hasbro va in spiaggia**

11/07/2008 13.33 **L'Oreal Paris lancia sito dedicato alla telefonia mobile**

11/07/2008 13.00 **Al cinema con Quantum Marketing Italia**

11/07/2008 12.33 **Attila&Co al lavoro per Gianmaria Buccellati**

11/07/2008 12.00 **Adacto promuove il Festival della Casa di**

Media & Multimedia

11/07/2008 16.00 **Collaborazione fra le riviste di Banca Etruria e Giunti Editore**

11/07/2008 15.00 **Rainet si adatta all'iPhone**

11/07/2008 10.31 **Internet, un'estrema misurabilità poco utilizzata. Lupi, Iab: "Usare i dati in tempo reale, Audiweb ha solo valore psicologico".**

11/07/2008 09.18 **Rtl 102.5 in radiovisione sul canale 750 di Sky**

11/07/2008 09.17 **Repubblica e DeeJay sull'iPhone**

11/07/2008 09.17 **Il Reporter compie un anno e guarda ad altre città**

11/07/2008 09.16 **Con Repubblica e**

BRAND IDENTITY

## GrandPrix 2008

Aperte le iscrizioni

Scarica il bando di partecipazione

Social Network

Mobile 2

Enter

3D Internet

web

2.0ltre

MILANO, 18.19. GIUGNO 2008

Social Network