

Meroni nel benessere con i centri Harmoniae

Novaestetyc, divisione di Novavision Group specializzata nella produzione e progettazione di apparecchiature per l'estetica, ha affidato all'agenzia Meroni Comunicare lo studio della brand identity e della campagna pubblicitaria per i nuovi centri estetici Harmoniae. L'agenzia comasca ha ideato nome, logo e pay off e la campagna, che vede come testimonial Susanna Messaggio.

