



Quotidiano di comunicazione e marketing, anno II, numero 206, martedì 5 dicembre 2006, pag. 11

Mio Technology, on air campagna radio e stampa

Mio Technology è on-air con la nuova campagna pubblicitaria "Il Mio aiuto", in radio e sulla stampa nazionale. Firmata dall'agenzia Meroni Comunicazione con la fotografia di Alessandro Gerini, la campagna verrà ripresa anche in altri Paesi, tra cui Spagna, Grecia e Australia. Mio Technology (www.mio-tech.be) - terzo vendor nell'EMEA e terzo in Italia nel settore dei navigatori satellitari con ricevitore GPS integrato - è on-air in radio e sulla stampa nazionale, con la nuova campagna pubblicitaria realizzata e firmata da Meroni Comunicazione (www.meroni.it), agenzia di comunicazione e pubbliche relazioni per l'Italia di Mio Technology, con la fotografia di Alessandro Gerini, noto fotografo che

da anni collabora con i più grandi magazine e artisti di livello internazionale. La campagna stampa è stata pianificata sulle testate dei più importanti gruppi editoriali italiani tra cui Mondadori, RCS, Gruppo L'Espresso, Cairo Editore, Condé Nast, oltre che sulle principali riviste ICT e di settore. Gli spot radio, invece, sono in rotazione su Radio RTL 102.5, Radio DeeJay, Radio Capital, R101, Radio 105 e Radio2. La pianificazione è stata curata sempre da Meroni Comunicazione. Soggetto della nuova campagna è il Mio

C510E, navigatore satellitare "all-in-one" con mappe d'Italia e delle principali strade europee, lettore MP3, segnalazione delle postazioni autovelox (con aggiornamento gratuito per un anno) e connessione bluetooth per chiamate in viva-voce. Ideale anche quando si viaggia a piedi o in bicicletta.

L'intera campagna è incentrata sul tema de "Il Mio aiuto", infatti grazie a "Il Mio aiuto" puoi arrivare puntuale, senza perderti per strade sconosciute, guidando in sicurezza, parlando liberamente al cellulare, sapendo dove la velocità è controllata e avendo sempre a portata di mano le tue foto e la tua musica. Un aiuto pratico, facile e intuitivo in ogni occasione. La campagna, rivolta ad un vasto pubblico, lancia un chiaro messaggio al consumatore, sottolineando l'importanza e la praticità nella vita quotidiana di un accessorio come il navigatore satellitare "all-in-one" Mio C510E. In Francia, invece, per Mio Technology è stata contemporaneamente pianificata una campagna simile, realizzata dall'agenzia Réflexion Faite.



Spot School Award nelle università pugliesi

Oggi e domani sarà presentato agli studenti delle università di Bari e Taranto il 6° Spot School Award - Premio Internazionale del Mediterraneo, con il patrocinio del Senato della Repubblica. E' il primo concorso in Italia dedicato esclusivamente agli studenti di pubblicità e scienze della comunicazione che ogni anno premia i giovani talenti creativi; lo scorso 30 novembre è stato presentato su Rai Utile nell'ambito di una trasmissione interamente dedicata alla creatività giovanile. Di notevole interesse e grande attualità i tre brief proposti per i quali gli studenti partecipanti dovranno realizzare le campagne pubblicitarie: "Africa: Oltre l'urto del momento. Non emergenza ma sostegno al cambiamento" di Caritas

Italiana; "PiccolaGrandItalia. I piccoli comuni e la valorizzazione del patrimonio minore" di Legambiente; "Comunicare qualità e valore delle p.m.i. Italiane" di Confindustria Salerno. I due incontri avranno luogo a Bari (oggi alle 11.30) presso l'Auditorium della Facoltà in via De Rossi 235 ed il giorno dopo a Taranto (ore 12.00) in via Deledda 46. Al vincitore primo assoluto verrà assegnato il "Gran Prix SIPRA - Comune di Salerno" per assistere al festival LIONS 2007 di Cannes. Il tour di presentazione del Premio proseguirà nelle prossime settimane con tappe presso gli atenei della Calabria e del Lazio.

