

Tappa a Treviglio il 30 gennaio per la più longeva band di casa nostra

# I Pooh scelgono l'on line

## I biglietti del concerto in vendita sul loro sito Internet

I Fab Four di casa nostra partono in tournée dopo il grande successo ottenuto con l'album «Cento di queste vite». Per la prima volta i biglietti per il concerto sono in vendita anche «on line» sul sito ufficiale [www.pooh.it](http://www.pooh.it). Prodotto dall'agenzia Cose di Mu-

sica, il tour dei Pooh prenderà il via il 25 gennaio prossimo da Varese per far tappa a Treviglio il 30 gennaio. Per ora sono diciotto le date comprese quella milanese del 10 febbraio e quella romana del 16.

Sempre interessati alle novità, e da qualche

tempo vicini al mondo di Internet, i Pooh hanno lanciato un nuovo servizio multimediale per dimostrare ancor più attenzione alle esigenze del pubblico d'oggi.

Oltre che nelle abituali prevendite, i tagliandi potranno essere recuperati per via tele-

matica. Il sito ufficiale del popolare gruppo ha compiuto da poco quattro anni e si è rinnovato in occasione dell'ultima uscita discografica. Curato dalla **Meroni**

**New Media**, il sito offre nuovi servizi e spazi on line. Riporta anche centinaia di pagine web con ricchi reportage, immagini, interviste esclusive video e audio, articoli, commenti e news, nonché tantissimi Quick Time VR che magari non tutti sanno cosa sono (neppure noi), ma a quanto dicono gli esperti consentono di navigare a 360°.

È la prima volta in Italia che un gruppo offre l'opportunità di acquistare, tramite carta di

credito o vaglia telegrafica, il biglietto del concerto direttamente dal proprio sito, cliccando le date alla voce Tour. Sul menu di navigazione, oltre al calendario della

**Il sito ufficiale del gruppo ha compiuto quattro anni e si è rinnovato in occasione dell'ultima uscita discografica**

tournée è disponibile una scheda tecnica per ogni singolo concerto, con tanto di indirizzi utili, numeri di necessità, modalità per trovare il luogo dello spettacolo ed altro ancora. A segno della grande popolarità dei Pooh sono centinaia di migliaia gli accessi quotidiani registrati ogni mese, da ogni parte del mondo.

Si contano in un anno più di due milioni di contatti. Tra l'altro lo straordinario successo di questo spazio on line



I sempreverdi Pooh ripresentano in tournée l'ultimo *Cento di queste vite*

è stato suggellato dal «Premio www 2000» del quotidiano «Il Sole 24Ore» attribuito per il secondo anno di fila. Il sito ufficiale dei Pooh è stato l'unico musicale ad essere stato preso in considerazione. Le novità del sito sono tante. Come detto è già attivo lo spazio «Tour 2001», così come il nuovo spazio multimediale «PoohStore». C'è poi un ampio spazio dedicato al recente album «Cento di queste vite» ed è nata anche un'area riservata ai giornalisti, accessibile

con password. Ma i servizi di utilità e curiosità sono davvero infiniti. Si va dalla «Prima pagina» con tutte le principali novità sul gruppo, a «Ultima ora» con il resoconto settimanale di tutto quel che è successo a Facchinetti e compagni. Non manca naturalmente il servizio «newsletter» per ricevere gratis direttamente al proprio indirizzo di posta elettronica tutte le novità su questo gruppo che qualcuno ha definito «i Beatles italiani».

Per quel che riguarda

il prossimo concerto dei Pooh nulla ancora trapela dal punto di vista delle scelte di repertorio e di spettacolo, ma come al solito c'è da aspettarsi qualche novità.

Ogni volta Roby, Red, Dodi e Stefano riservano qualche sorpresa ai loro fan.

Una platea davvero numerosa e multigenerazionale che non manca mai all'appello quando il gruppo più amato chiama a raccolta. Stavolta come tutte le altre; ne siamo certi.

U. B.