

Quaderno

A partire da fine settembre la **Zomba Record Corporation/Jive Records** ha acquisito il catalogo **Mojo Records** e i diritti contrattuali relativi agli artisti dell'etichetta, tra cui spicca il nome dei **Goldfinger**. "Mojo ha sviluppato una gamma di artisti pieni di talento, che ha raggiunto il successo conquistandosi il suo pubblico attraverso l'infalibile e puntiglioso metodo tradizionale che consiste nel suonare dal vivo senza soste" ha commentato l'acquisizione il presidente della Jive Records **Barry Weiss**.

All'interno della **Chrysalis**, etichetta di proprietà del marchio EMI, è nato un nuovo marchio: la **Prolifica Records**, che si occuperà di produzioni nu e post dance, di rock elettronico, pop e jazz, in un'ottica particolarmente attenta alle contaminazioni tra i generi. La guida è stata affidata a **Gavino Prunas** e **Stefano Anselmetti**.

Beppe Andreotto è stato nominato **Director of Publications and Print Licensing** per i repertori di musica leggera e di musica classica, nell'ambito della Divisione Edizioni Musica Stampata di **BMG Ricordi**.

Creata all'interno di **EMI Music Publishing Italia** una nuova area, denominata **EMI Production Division** e curata da **Gian Paolo Daidello** (director) e **Monica Fornasieri** (licensing manager), che si occuperà di sviluppare il business sul fronte sincronizzazioni, progetti speciali, premium e filmati industriali attraverso lo sfruttamento di cataloghi library.

Tra la fine di ottobre e i primi di dicembre l'etichetta siciliana **Teatro del Sole** pubblicherà la collana **Radici Sonore**: 9 produzioni che nascono tutte sotto la comune matrice della mediterraneità, alla quale ciascun musicista ha legato un progetto musicale caratterizzato da



Grazie Laura

Quattro dischi di platino per **Laura Pausini**, a seguito delle vendite dell'album "Tra te e il mare", su etichetta **CGD**: da sin. **Marcello Balestra**, A&R Manager **CGD**; **Luciano Linzi**, General Manager **CGD**; **Gerolamo Caccia Dominioni**, Executive Vice President **Europe Warner Music**; **Laura Pausini**; **Massimo Giuliano**, Managing Director **Warner Music Italy**; **Tino Silvestri**, A&R Director **Warner Music Italy**

un'impronta del tutto personale. La collana vuole essere punto di incontro tra jazz e folk, composizione e improvvisazione, ricerca e tradizione.

La società di produzioni discografiche e edizioni musicali **Klf Music**, da poco entrata nel campo della produzione di **DVD**, è stata accolta il 9 ottobre scorso all'interno della **Univideo**, accentuando così la trasformazione del suo modello di business

verso la multimedialità e l'audiovisivo.

Sempre maggiori sono le sinergie tra la musica e la multimedialità, utili anche per contrastare la pirateria (domestica e non). Il nuovo "Best of" di **Laura Pausini** è un "Enhanced-CD", creato dalla **Meroni New Media** per la **CGD East west**, contenente una traccia multimediale multiplatforma per **Macintosh** e **Windows**. La novità è costituita dal fatto che si tratta di un prodotto concepito per essere aggiornato nel tempo e personalizzabile. I fans di **Laura** avranno infatti la possibilità di aggiornarne costantemente il contenuto via Internet, secondo le proprie preferenze.

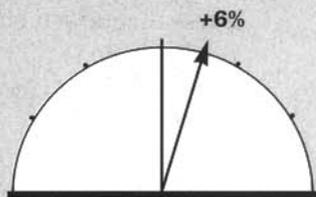
Anche il gruppo **Vivendi Universal** ha annunciato l'immissione sul mercato di **CD protetti** per evitare la possibilità di masterizzazione, come hanno già iniziato a fare le majors **BMG**, **Sony** e **EMI**. Non è stato diffuso quale sarà il sistema utilizzato, ma si parla di un supporto che consenta la lettura anche su computer.

Annunciato dall'agenzia **Espressioni di Catania** l'ingresso, con decorrenza dal settembre scorso, di **Pippo Spampinato** come responsabile degli eventi speciali, musicali e artistici.

Ufficialmente decollata il mese scorso l'attività di **Radio Classica**, emittente presente con proprie frequenze in dieci città italiane e il cui format abbina finanza e musica classica (responsabile del palinsesto musicale è **Claudio Ricordi**): in cantiere anche spazi dedicati a lirica e jazz dal vivo.

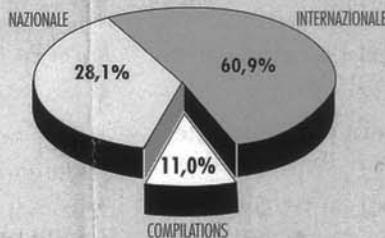
Osservatorio

Il dato sotto riportato si riferisce alla variazione in percentuale del fatturato industriale nel mese scorso, rispetto al mese precedente, ed è stato elaborato in base alle indicazioni, fornite dalle case distributrici, relative alle vendite dei diversi supporti sonori in tutti i canali.



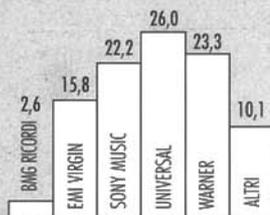
IL PUNTO SULLE VENDITE

La torta sotto riprodotta illustra la ripartizione in percentuale fra prodotto nazionale, internazionale e compilations nelle prime 25 posizioni settimanali della Borsa Album, nel periodo successivo alla rilevazione apparsa nel nostro scorso numero e fino all'uscita di questo.



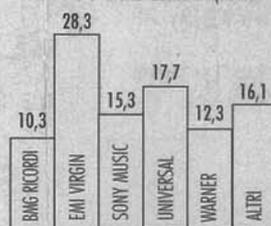
LA RIPARTIZIONE

Le quote sotto riportate si riferiscono alla somma delle quote registrate dai diversi gruppi di distribuzione nelle prime 25 posizioni settimanali della Borsa Album, nel periodo successivo alla rilevazione pubblicata nel nostro scorso numero e fino all'uscita di questo.



LE QUOTE DI PRESENZA/ALBUM

Le quote sotto riportate si riferiscono alla somma delle quote registrate dai diversi gruppi di distribuzione nelle prime 25 posizioni settimanali della Borsa Singoli, nel periodo successivo alla rilevazione pubblicata nel nostro scorso numero e fino all'uscita di questo.



LE QUOTE DI PRESENZA/SINGOLI

Monitoraggio del mercato della musica registrata in Italia durante l'ultimo mese, secondo i dati forniti dagli uffici commerciali delle aziende fonografiche e le classifiche di vendita pubblicate su "Discopress Classifiche".